

Sommaire

Rapport d'activité 2025

OUVERTURE

01

Édito

Témoignage du président de Dijon Métropole & Mot du Président de Creativ'

03

L'impact 2025 en chiffres

Dashboard et chiffres clés

CHAPITRE 01

CITOYENS / BÉNÉFICIAIRES

04

Le tremplin pour les habitants

Ouverture du chapitre

05

Notre impact sur les habitants

Coedia, Remobilis'Action & BSB (Re)Connect

06

La Voie des Talents

L'orientation par l'expérience

CHAPITRE 02

TERRITOIRE / DÉCIDEURS PUBLICS

07

L'allié des décideurs publics

Ouverture du chapitre

08

Quand l'investissement public crée de l'impact

PRODIJ, Clauses VNF & Campus des Métiers

CHAPITRE 03

ENTREPRISES

09

Le partenaire stratégique

Ouverture du chapitre

10

L'engagement des entreprises

Itinéraires Inclusifs ESAT & La Relève en Lumière

CLÔTURE

11

Une action collective

Nos financements

TÉMOIGNAGE DU PRÉSIDENT DE DIJON MÉTROPOLE



François REBSAMEN

Président de Dijon Métropole

Ancien ministre

Forte d'un taux de chômage inférieur à la moyenne nationale, de 100 000 emplois privés et d'une belle 8^e place au classement 2026 des meilleures villes étudiantes, Dijon métropole est sans conteste un territoire où les compétences peuvent pleinement s'exprimer, se renforcer et se conjuguer. Tout à la fois clés d'émancipation individuelle et conditions essentielles de la réussite économique, ces compétences s'imposent comme la force motrice d'une vitalité économique qui bénéficie à chacun et nourrit notre cohésion sociale. Miser sur cette richesse stratégique est, j'en ai l'intime conviction, un choix porteur.

Afin de poursuivre son ambition en matière d'emploi, notre métropole peut compter sur l'expertise, l'ancrage territorial et la capacité d'innovation sociale de Creativ'. De l'accompagnement des habitants éloignés de l'activité professionnelle au développement de l'offre d'insertion, de l'anticipation des évolutions sectorielles et structurelles à l'action engagée pour aligner l'offre et la demande : ce rapport d'activité nous permet de mesurer l'ampleur du travail accompli et démontre une nouvelle fois — s'il en était besoin — l'utilité et la portée de l'action de Creativ'. Je salue à ce titre l'engagement de son président, Massar N'Diaye, des équipes et des partenaires mobilisés aux côtés de l'association.

Alors que le taux de chômage — en particulier parmi les jeunes — demeure une préoccupation majeure, le monde du travail est traversé par des mutations profondes et des tensions susceptibles d'exacerber les vulnérabilités, les fractures et les déséquilibres. J'en veux pour preuve l'essor exponentiel de l'intelligence artificielle, la « plateforme » de l'économie et la précarité qui l'accompagne, le rapport nouveau au travail, le déficit d'attractivité de certaines professions qui peinent à recruter ou le vieillissement de la population...

Face à ces défis économiques et sociaux qui nous bousculent, maintenons les efforts pour que Dijon métropole s'affirme avec toujours plus de force et d'évidence comme un territoire d'opportunités où chacun peut trouver sa place et se projeter sereinement vers l'avenir.

« Un territoire d'opportunités où chacun peut trouver sa place.

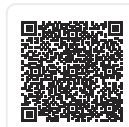
— François REBSAMEN Président de Dijon Métropole

ÉDITO DU PRÉSIDENT



Massar N'DIAYE

Président de CREATIV'



Vidéo Creativ'

L'emploi et l'insertion ne poursuivent pas des objectifs distincts. Ils participent d'une même ambition : permettre à chacune et chacun de trouver sa place dans la société, de développer ses compétences et de construire librement son avenir.

Chez CREATIV', nous faisons le choix de croire dans les capacités de chacun. Faire converger les besoins du territoire, les attentes des entreprises et les aspirations des habitants afin que l'insertion, l'emploi et le développement des compétences deviennent de véritables leviers d'émancipation humaine : voilà l'ADN de notre action.

L'année 2025 a été celle d'une proximité renforcée avec les habitants, les entreprises et les acteurs du territoire. Cette dynamique s'est notamment traduite par l'expérimentation d'Apprenti'Cité by CREATIV' et d'Emploi'Cité by CREATIV', deux initiatives visant à rapprocher les talents et les opportunités professionnelles du territoire. Nous avons fait le choix d'aller au plus près des habitants, notamment dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, convaincus que les compétences, l'envie d'entreprendre et les potentiels existent partout. Parce que les talents sont universels, nous devons veiller collectivement à ce que les opportunités le soient également.

La République tient sa promesse lorsque chacun peut accéder aux mêmes opportunités, quelle que soit son origine, son lieu de résidence, son âge ou son parcours de vie. Chaque personne doit pouvoir accéder à un accompagnement, une formation, une alternance ou un emploi lui permettant de révéler son potentiel et de prendre pleinement sa place dans la société.

Au fond, notre mission est simple : permettre à chacune et chacun de trouver sa place. Derrière chaque parcours accompagné, chaque compétence développée et chaque retour à l'emploi, il y a une dignité renforcée, une autonomie retrouvée, un pouvoir d'achat qui progresse et la possibilité de devenir pleinement acteur de son avenir.

C'est cette promesse d'émancipation que CREATIV' continuera de porter aux côtés de ses partenaires. Les actions, les réalisations et les résultats présentés dans ce rapport d'activité témoignent de cette ambition collective au service des habitants, des entreprises et du territoire.

« Permettre à chacune et chacun de trouver sa place.

— Massar N'DIAYE Président de CREATIV'

L'impact 2025 en chiffres

Une année d'action au service de Dijon Métropole

1 020

Personnes accompagnées
par le PLIE

439 839

Heures d'insertion
réalisées (clauses)

154

Entreprises mobilisées
au sein des clauses

8

Communes / EPCI
engagés en 2025

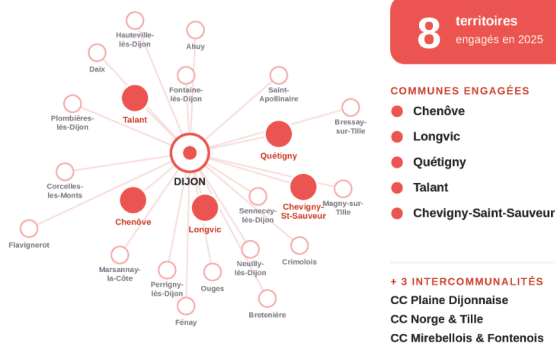
LE TERRITOIRE COUVERT

Dijon Métropole

+ 3 communautés de communes

Le territoire couvert

Dijon Métropole et les communes où Creativ' agit.



NOS 5 MISSIONS

5 leviers d'impact

au service du territoire

1

Insertion

Accompagner vers l'emploi durable

2

Clauses sociales

Activer la commande publique

3

Talents

Révéler les métiers par l'expérience

4

Lab' Compétences

Anticiper les mutations économiques

5

Mobilité

Améliorer la mobilité des personnes en situation de précarité

ACCOMPAGNEMENT À L'EMPLOI · PROFIL DES 1 020 PERSONNES ACCOMPAGNÉES

32%

issus de QPV

44%

bénéficiaires du RSA

57%

de femmes

39%

âgés de 45 ans et +

RÉSULTATS

408

entrées

215

sorties positives

45%

taux de sorties positives sur 408 entrées

Le tremplin pour les habitants

Des solutions concrètes pour reprendre la main sur son avenir

Chaque parcours est unique et nécessite de développer son propre pouvoir d'agir. Au sein de Creativ', nous vous accompagnons dans la levée concrète de vos freins à l'emploi, qu'il s'agisse de mobilité ou d'accès à la qualification. Nous transformons l'accompagnement en un véritable tremplin vers l'autonomie durable.

INDICATEURS CLÉS · CITOYENS

1 020

Personnes accompagnées

369

Participants
ayant bénéficié d'actions à la
levée des freins à l'emploi

604

Jeunes touchés
Voie des Talents

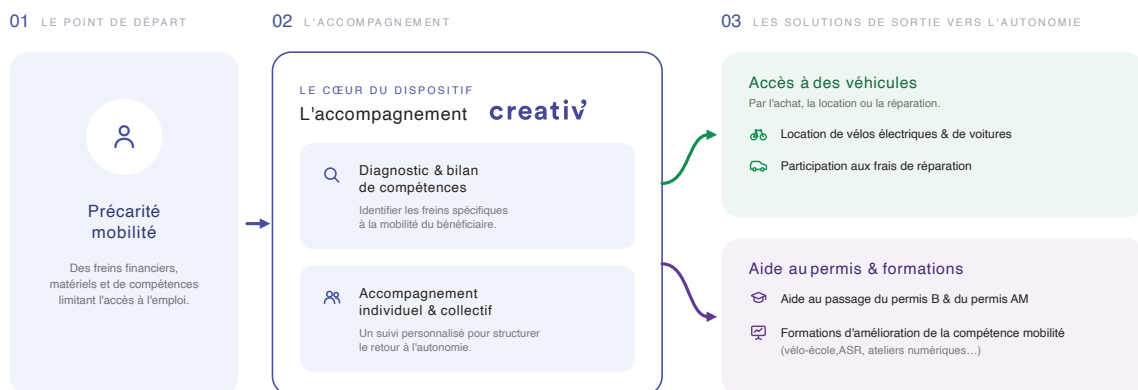
374

Bénéficiaires
en parcours mobilité

LE PARCOURS TYPE D'UN BÉNÉFICIAIRE

De la précarité mobilité à l'autonomie.

Un accompagnement en trois temps : identifier les freins, accompagner la personne, ouvrir des solutions concrètes.



Notre impact sur les habitants

Coedia · Remobilis'Action · BSB (Re)Connect

FOCUS · COEDIA

Le bien-être psychologique



13 personnes accompagnées (9 femmes, 4 hommes, dont 10 au RSA), à travers 2 entretiens individuels et 6 ateliers collectifs.



Méthodologie Coedia

FOCUS · REMOBILIS'ACTION

Une expérimentation réussie



30 personnes accompagnées sur 6 quartiers prioritaires, dont 12 sorties en emploi ou formation et 11 orientations vers des partenaires.

Méthode 4 phases : Repérage · Remobilisation · Accompagnement · Sortie



Flyer Remobilis'action

FOCUS · BSB (RE)CONNECT

La mobilité comme levier d'intégration



Public : réfugiés BSB

Un public très éloigné de l'emploi au départ (90 % sans emploi, 81 % sans permis, 63 % sans vélo), avec 12 réussites ASR sur 13 (92 %).

2 000 à 2 500 € de pertes financières évitées



Programme BSB

L'ALLER-VERS EN CHIFFRES

L'exemple de Remobilis'Action

1 100 personnes approchées pour 30 accompagnées.



Entre les 445 contactées et les 30 entrées, un filtrage s'opère en 3 temps :

- 1 Éligibilité de l'accompagnement
- 2 Cohérence avec le parcours
- 3 Réorientation vers le bon partenaire

La Voie des Talents

L'orientation par l'expérience

Un savoir-faire emblématique conçu et développé par Creativ'.

604

Visiteurs
sur 2 jours

97

Intervenants
mobilisés

84%

Satisfaction
visiteurs

ÉDITION 2025 · MÉTIERS DU NUMÉRIQUE



CONCEPT ORIGINAL CREATIV'

Ingénierie pédagogique immersive : « un triptyque par stand »

1

PROFESSIONNEL

1

FORMATEUR

1

APPRENANT

4^e édition

13 et 14 février 2025 · ESEO Dijon

LES CHIFFRES DE L'ORIENTATION PAR L'EXPÉRIENCE

Une mobilisation large, une satisfaction forte

494

Collégiens & lycéens
+ 74 demandeurs d'emploi
+ 36 partenaires

13

Établissements
scolaires

91 %

Taux de
remplissage
des créneaux

77 %

Mieux connaître
les métiers
déclaré par
les visiteurs

84%

de satisfaction parmi
les visiteurs interrogés



lavoiedestalents.fr

L'allié des décideurs publics

Quand l'argent public produit de l'impact mesurable

Face aux mutations de notre métropole, nous transformons les politiques publiques en véritables investissements socio-économiques. De l'ingénierie des clauses d'insertion à la structuration des compétences de demain, nous sommes votre partenaire opérationnel pour bâtir un développement territorial alliant performance économique et inclusion citoyenne.

INDICATEURS CLÉS · TERRITOIRE

439 839

Heures d'insertion
générées sur le territoire

1 004

Salariés en parcours
d'insertion (clauses)

1 236

Collégiens, lycéens,
étudiants
sensibilisés à l'attractivité des
filiales portées par le Ter'Alim
BFC

79

Événements réseau
des partenaires · Ter'Alim BFC

ÉQUIVALENT D'UNE ENTREPRISE DE TAILLE INTERMÉDIAIRE

Les 439 839 heures d'insertion

L'équivalent d'une entreprise de taille intermédiaire.

439 839

heures d'insertion
réalisées

=

274

salariés
en insertion à temps plein

SOIT L'EFFECTIF D'UNE ENTREPRISE DE TAILLE INTERMÉDIAIRE



1 silhouette = 10 salariés en insertion à temps plein.

TÉMOIGNAGE · VNF



Dans le cadre de sa politique d'achats responsables, VNF veille à intégrer les enjeux sociaux dans ses marchés publics. L'action des facilitateurs et facilitatrices de CREATIV' permet d'étudier l'opportunité de mettre en œuvre des clauses sociales, d'en assurer le suivi opérationnel et d'évaluer concrètement notre impact sur l'insertion professionnelle à l'échelle locale. Cette démarche permet, lorsque les caractéristiques du marché s'y prêtent, de favoriser l'accès à l'emploi des personnes éloignées du marché du travail tout en contribuant au développement économique et social des territoires.

— **Wilhelmine AMBERT** VNF

Quand l'investissement public crée de l'impact concret

PRODIJ · Clauses VNF · Campus des Métiers

FOCUS · PRODIJ

De l'analyse à l'action



Module e-learning « Sols et agroécologie » finalisé en 2025, plébiscité (100 % de satisfaction) et diffusé via la Chambre d'Agriculture 21 & BFC, Bio Bourgogne...



Présentation



Schémas

FOCUS · CLAUSES VNF

La commande publique comme levier d'inclusion

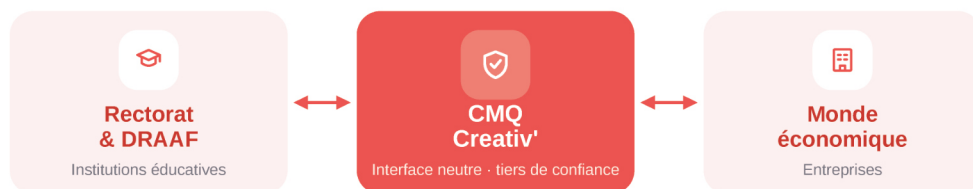


15 participants (dont 12 jeunes et 1 femme), tous ont confirmé leur intérêt pour la filière BTP/TP, avec 3 embauches via la clause sociale.

CAMPUS DES MÉTIERS — TER'ALIM BFC · SECTEUR ALIMENTATION, GOÛT, TOURISME

Une synergie territoriale au service de l'alimentation, du goût et du tourisme

Creativ' — structure porteuse · pilotage opérationnel et financier.



3 AXES D'INTERVENTION EN 2025

①

Adapter l'offre

Agro Open Lab + Cookinum

②

Attractivité

Pulse Event Idéathon

③

Animer le réseau

Rencontres partenariales et travaux thématiques



Bilan complet de Ter'Alim BFC

Scannez pour en savoir plus

460

élèves sensibilisés aux secteurs d'activités portés par Ter'Alim BFC

229

étudiants mobilisés
idéathon PULS EVENT

79

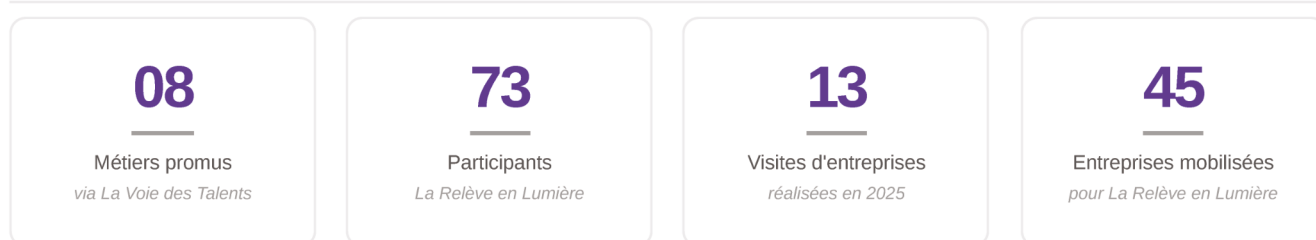
rencontres partenariales
en 2025

Le partenaire stratégique

Vos défis RH, notre expertise terrain

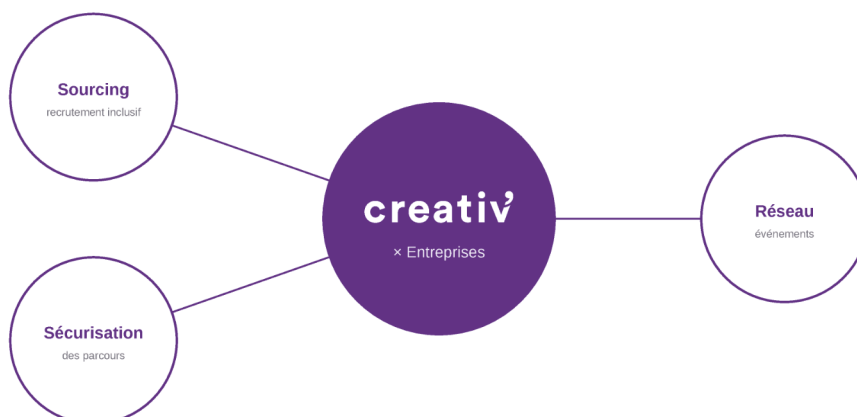
L'inclusion et le recrutement nécessitent une véritable ingénierie de terrain. Pour sécuriser vos besoins en main-d'œuvre, nous déployons plusieurs leviers opérationnels comme l'accompagnement à la réalisation de vos clauses sociales d'insertion (154 entreprises accompagnées en 2025), ainsi que la mise en place d'immersions professionnelles préalables à l'embauche. En parallèle, nous investissons dans l'attractivité de plusieurs filières en valorisant vos métiers, rapprochant ainsi votre réalité économique de centaines de jeunes par des parcours de découverte métiers.

INDICATEURS CLÉS · ENTREPRISES



PROMOTION ET ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS

Nos points de contact avec le tissu économique local



L'engagement des entreprises

pour l'inclusion et l'avenir · Itinéraires Inclusifs ESAT · La Relève en Lumière

FOCUS · ITINÉRAIRES INCLUSIFS

La mobilité au service de l'emploi adapté

creativ'
Insertion Emploi Compétences



26 Bilans de Compétences Mobilité menés auprès des travailleurs de l'ESAT Acodège, avec un temps de trajet parfois divisé par deux et un programme Vélo-École visant -15 % de CO₂.



Consulter le cas complet

FOCUS · LA RELÈVE EN LUMIÈRE

Entreprises et Génération Z en dialogue



Le 16 octobre 2025 à la Darcy Comédie, 73 personnes et 45 entreprises réunies autour d'une conférence de N. Jeannerod-Dumouchel (Université Gustave Eiffel) et d'un spectacle d'impro de la troupe Holisco.



Consulter le cas complet

SCHÉMA DE LA MOBILITÉ AU SERVICE DE L'EMPLOI ADAPTÉ

Comment la mobilité débloque l'accès à l'emploi

Les étapes clés du parcours BCM (Bilan de Compétences Mobilité).



BÉNÉFICES POUR L'ENTREPRISE

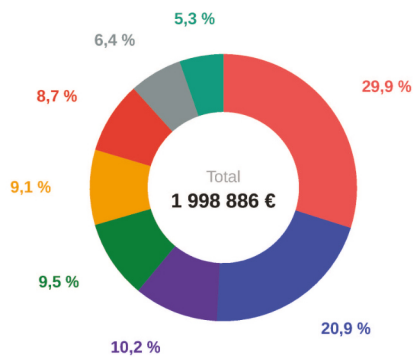


Une action collective

Financements, équipe et partenaires de Creativ' en 2025

RÉPARTITION DES FINANCEMENTS 2025

Total : 1 998 886 €



Dijon Métropole	597 048 €
État	418 469 €
Conseil régional BFC	203 846 €
Fonds privés (CEE-TIMS)	190 741 €
FSE+	182 317 €
Communes	173 000 €
Autres	128 438 €
Vente de prestations	105 027 €

Contrairement à 2024, en 2025 Creativ' a maintenu son activité et développé de nouveaux projets, avec une augmentation de son budget de 6 % par rapport à l'année précédente. Le conseil d'administration s'est réuni trois fois au cours de l'année 2025 et l'assemblée générale s'est réunie deux fois afin de valider les comptes. En 2025, Creativ' a réalisé 17 projets, avec 50 lignes de financements. Les 4 principaux financeurs de Creativ' représentent 71 % du budget de l'association. Afin de répondre au mieux à ses obligations de bonne gestion et de transparence, Creativ' dispose d'une comptabilité analytique par dispositif et par projet. Au 31 décembre 2025, l'association était composée de 27 salariés.

NOS PARTENAIRES & FINANCEURS 2025

