

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

En 2022, Creativ a renforcé son ancrage en tant que cluster emploi-compétences de la Métropole dijonnaise. Au cœur des enjeux de recrutements, d'orientation, de formation, de mutations économiques, Creativ tient sa place : la Voie des Talents, DEFI, l'axe emploi-compétence de Prodig', Regards croisés ressources cachées, les clauses d'insertion, le Campus des Métiers et des Qualifications, le PLIE, la plateforme mobilité, la Cité de l'Emploi, le Hub des industries de santé, etc. Autant de projets fédérant les acteurs de l'économie, de l'emploi, de la formation, participant à apporter des réponses humaines et pragmatiques pour les femmes et les hommes du territoire.

Créativ', c'est quoi ?

Tout simplement un espace de travail collaboratif au sein duquel ses membres et leurs partenaires se retrouvent pour construire les politiques de l'emploi demain :

ARTICULÉES AUTOUR
DES BESOINS EN

compétences

DU TERRITOIRE ET
DE SES ENTREPRISES,

RÉSOLUMENT INSCRITES
DANS UNE LOGIQUE DE

recherche

ACTION POUR RÉPONDRE AUX
DÉFIS DU MARCHÉ DU TRAVAIL
ET DE L'ÉVOLUTION DU TRAVAIL,

VISANT À FAVORISER L'ACCÈS DE LA
POPULATION AUX

emplois

DU TERRITOIRE,

DANS UNE LOGIQUE D'

anticipation

DES BESOINS EN RESSOURCES
HUMAINES DES ENTREPRISES,

À L'ÉCHELLE DU

territoire

DU BASSIN DIJONNAIS, ÉCHELLE
ADAPTÉE AUX FLUX DU MARCHÉ
DU TRAVAIL LOCAL,

ANCRÉES DANS UNE
LOGIQUE D'

innovation

PERMANENTE POUR ADAPTER
L'ACTION PUBLIQUE AUX
MUTATIONS ÉCONOMIQUES,

AU TOUJOURS AU
SERVICE DE

valeurs

FORTES PLAÇANT LES PERSONNES
ET LA SÉCURISATION DE LEURS
PARCOURS PROFESSIONNELS AU
CŒUR DES INTERVENTIONS.

Cette année nous avons poursuivi nos projets et en avons engagés de nouveaux comme la nouvelle feuille de route avec le DAQ 2.0, La plateforme mobilité, le label cité de l'emploi, DEFI, la voie des talents, Pro Dij'.

Océane Charret-Godard

Présidente de l'association CREATIV'
Conseillère métropolitaine
déléguee à l'emploi

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) est un outil partenarial:

- d'animation, de coordination, d'innovation et de mise en œuvre des politiques en matière d'insertion, d'emploi et de formation, pour un public éloigné de l'emploi.
- d'accompagnement à l'emploi de publics en difficulté d'insertion. en réponse aux besoins économiques du territoire.

NOTRE ÉQUIPE

- **5 personnes dans le cadre de la structure d'animation**
 - 1 cheffe de service
 - 3 chargés de projet
 - 1 assistante en charge de la gestion administrative des parcours PLIE
- **13 référents de parcours portés par 7 structures partenaires**
 - 2 communes
 - 5 opérateurs IRFA, CESAM, APSALC, Mission Locale, CMA

FINANCEMENT ET GESTION BUDGÉTAIRE

Le PLIE contribue à la mise en œuvre du Programme Opérationnel National du FSE et est fortement soutenu de lui. En conséquence, il fait l'objet d'un pilotage, d'un budget et d'une comptabilité spécifique. Son budget présenté sous la forme d'un plan d'action appelé "programmation du PLIE" détaille l'ensemble des projets permettant de mettre en œuvre l'accompagnement des demandeurs d'emploi, ainsi que des services complémentaires favorisant leur retour à l'emploi et/ou la résolution de leurs freins périphériques (enveloppe souple notamment). **En 2022, la programmation PLIE s'élève à 1 135 275 €, dont 394 586 € de React-UE et 143 880 € de FSE**

Renforcer le diagnostic des situations individuelles à l'entrée des parcours PLIE pour une meilleure prise en charge des participants

Entré en vigueur le 1er janvier 2022, le nouveau protocole d'accord du PLIE comprend dans ses objectifs stratégiques un meilleur maillage des actions relatives aux accompagnements des personnes éloignées de l'emploi pour tendre vers des parcours dits « sans coutures ».

Sur la période 2015-2019, le PLIE a enregistré en moyenne 250 non-entrées par an. Aussi, une des mesures clés du nouveau protocole est de rendre l'entrée systématique des personnes orientées sur le PLIE. Afin de répondre à cet objectif, le PLIE a souhaité réorganiser et prolonger sa phase d'entrée et d'en faire une plateforme d'orientation à l'issue de laquelle les publics resteront dans le PLIE ou seront réorientés vers un partenaire plus adapté.

La capacité à dresser un état des lieux complet d'une situation individuelle est structurante de l'offre de service du PLIE. De sa qualité et de sa précision dépendent les suites du parcours. Se pose alors la question du diagnostic et de son niveau de finesse.

C'est dans ce contexte que le PLIE a souhaité développer une fonction diagnostic plus solide pour permettre à la fois :

- De mieux objectiver les situations



Équipe du PLIE, séance de clôture de l'action

- De maximiser les chances de réussite des parcours PLIE avec une finalité de retour à l'emploi,
- De mieux préparer et de sécuriser la réorientation du participant vers le partenaire le plus adapté si besoin.
- Construire un outil numérique de positionnement et d'évaluation des freins à l'emploi
- Comprendre et identifier des leviers personnels et individuels pour favoriser la mise en mouvement des participants du PLIE
- Réassurer leur posture professionnelle dans un contexte où leur champ d'intervention s'élargit à mesure

que les problématiques individuelles des participants se complexifient.

17 séances de travail ont été organisées, dont 5 collectives et 12 en sous-groupes. Dans ces travaux, le PLIE a été accompagné par Didaction Conseil, LAAB (L'Agence Activement Bousculante) et la consultante Valérie Flahaut.

A cette fin, l'équipe des référents PLIE a bénéficié de l'appui de 3 prestataires qui les ont accompagnés à :

Accompagner individuellement et collectivement

Le pari gagnant de l'action « Pro'ject : Bâtisseurs d'horizons » financé par l'AG2R La Mondiale



AG2R LA MONDIALE

Expérimenter une action spécifique d'accompagnement de demandeurs d'emploi seniors, tel était l'objectif du partenariat engagé en 2022 par le PLIE avec l'AG2R la Mondiale.

Ainsi, du 21 mars au 8 juillet 2022, 13 demandeurs d'emploi de plus de 40 ans, ressortissants de l'AG2R La Mondiale, ont pu s'engager dans un « parcours emploi » organisé à la fois sur des temps individuels et des temps collectifs. Cette modalité mixte a permis aux participants de bénéficier de l'expertise de partenaires tels que LAAB (L'Agence Activement Bousculante), Nicole Ortis Consultant, le Centre Numérique Dijon, la plateforme mobilité de Creativ' et d'un accompagnement individuel avec un référent du PLIE.

L'action, rebaptisée par les participants « Action Pro'ject : Bâtisseurs d'horizons » a donné l'occasion à chacun de s'approprier ou se réapproprier ses savoir-faire. Leurs compétences ont été reconnues, valorisées et développées via des ateliers numériques spécifiques, des séances ludiques d'échanges et d'inter-connaissance et des ateliers mobilité. Les participants ont également pu identifier leur préférence d'apprentissage ou profil d'apprenant (auditif, visuel ou kinesthésique) pour reprendre confiance dans leur capacité à apprendre.

Enfin, cette action a également intégré des ateliers visant le développement de l'autonomie et de la confiance en soi et l'appropriation des « TRE » (Techniques de Recherche d'Emploi), pour favoriser la projection dans la réussite de leur parcours d'insertion.

Le fil rouge de l'action est l'accompagnement individuel et renforcé d'un référent de parcours PLIE. Espace essentiel au sein duquel le projet professionnel se pense et se coconstruit, il a été nourri et enrichi des expériences vécues en collectif.

Recréer une dynamique, sortir de l'isolement tout en développant des compétences sociales, professionnelles et personnelles ont permis aux participants d'augmenter leurs perspectives de retour à l'emploi.

A l'issue, sur l'ensemble des participants, 6 participants ont intégré une formation qualifiante ou un emploi, les autres ont pu poursuivre leur accompagnement avec un référent PLIE afin de consolider les acquis de l'action en terme d'outillage et de dynamisation.



Séance de clôture de l'action AG2R

LES CHIFFRES CLÉS DU PLIE 2022

484

nouveaux entrants

1196

personnes accompagnées

746

contrat signés

56%

de femmes

216

sorties vers l'emploi ou la formation

48%

de BRSA (Bénéficiaires du RSA)

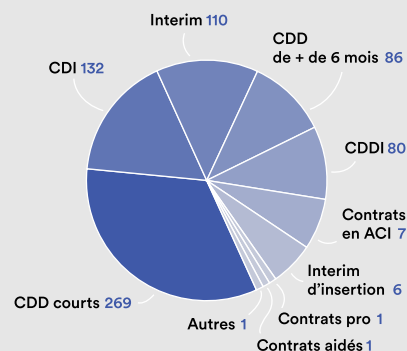
27%

de QPV (Résidents d'un Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville)

39%

de plus de 45 ans

NOMBRE DE MISES À L'EMPLOI PAR CATÉGORIE



Job Stand Up Un accueil décalé pour changer de regard sur l'accompagnement



Initié depuis 2018, Job Stand Up est une action ludique et conviviale à destination des personnes orientées sur le PLIE mais n'ayant pas encore intégré l'accompagnant. L'objectif de cette action est de susciter leur adhésion et encourager leur mobilisation.

Avec l'action Job Stand Up, le PLIE redéfinit sa façon d'accueillir le participant. Il s'agit de proposer une nouvelle approche amenant à changer les représentations des participants sur l'accompagnement.

Cette approche veut stimuler leurs capacités d'autorisation (entendu comme « faculté à être auteur ») et de mise en réseau, notamment par des activités ludiques.

Cet accueil prend la forme d'une demie-journée animée et accompagnée par l'équipe du PLIE (référents de parcours et un chargé de projet) sur une durée de 3 heures environ (2h30 animation + 30' d'accueil). 50 personnes maximum peuvent être accueillies par matinée.

La présence à cette action est libre et se fait sur simple invitation des participants. Cette liberté de participation est un élément à part entière du scénario pédagogique, qui se veut innovant et basé sur la mise en mouvement et l'expérimentation.

La matinée vise à créer les conditions favorables à ce que les participants saisissent la plus-value de l'accompagnement PLIE et l'enjeu d'être « acteur-auteur » de son parcours.

A l'issue de la matinée, le participant est en mesure de :

- Comprendre qu'il peut devenir « acteur-auteur » de son parcours
- Comprendre les enjeux de sa propre mobilisation et son propre engagement dans le parcours

- Valoriser ses ressources après avoir travaillé ses interrogations: « Qu'est ce qui me définit? Quelles sont mes préférences? Quel est mon réseau? Quelles sont mes compétences? »
- Savoir exprimer ses besoins (et recevoir un accompagnement si l'on en exprime le besoin) d'Expliquer les bénéfices de la coopération : échanges entre pairs, accompagnement référent, savoir nouer des liens

Difficilement compatible avec les protocoles sanitaires et notamment les mesures de distanciation sociales, Job stand up n'a pas pu être animé entre 2020 et 2021.

QUELQUES CHIFFRES

En 2022, 5 matinées Job Stand Up ont été organisées au bénéfice de 62 participants. A l'issue de cette action, 92 % des 62 participants ont intégré le PLIE. 75 % des participants évaluent l'action comme étant « intéressante » et « enrichissante ».

Clauses d'insertion

Les clauses d'insertion sont un outil juridique qui permet aux acheteurs publics et privés de réserver dans leur achat un volume d'heures de travail pour des publics en insertion professionnelle. Elles constituent un véritable levier pour favoriser l'immersion en situation de travail et la professionnalisation des demandeurs d'emploi. Elles représentent également un outil au service des politiques de l'emploi dans la mesure où l'insertion s'effectue dans des activités du secteur marchand (BTP, services, prestations intellectuelles) par le biais d'un contrat de travail.

NOTRE ÉQUIPE

- 1 cheffe de service
- 5 facilitatrices
- 1 assistante en charge de la gestion administrative des parcours

NOTRE OFFRE DE SERVICES

Le Pôle clauses d'insertion constitue l'interface entre les donneurs d'ordre, les entreprises, et les acteurs de l'insertion par l'activité économique.

- pour les entreprises :
 - Informer et aider les entreprises sur la mise en œuvre des clauses d'insertion.
 - Centraliser le rapprochement des offres avec les publics demandeurs.

pour les donneurs d'ordre :

- Offrir un appui aux donneurs d'ordre pour les aider à repérer et identifier les marchés susceptibles d'être soumis à la clause.
- Dans la rédaction de leurs pièces de marchés conseil et assistance dans l'analyse et la rédaction).
- Suivre et évaluer des démarches de promotion de l'insertion et de l'emploi.

pour les publics :

- Mobiliser des partenaires prescripteurs.
- Centraliser le dépôt des dossiers.
- Mettre en place les accompagnements et élaborer un parcours de retour à l'emploi durable ou un parcours de formation, évaluer les compétences professionnelles et suivre l'intégration dans l'entreprise.

Accompagner les publics grâce au NPNRU



Le 4 Novembre 2022, le service des clauses d'insertion a organisé un temps d'échanges au sujet des opérations de Réhabilitation des Îlots Gascogne, Berry et Franche-Comté à Fontaine d'Ouche.

En effet, Grand Dijon Habitat a non seulement fait application du code de la commande publique en matière de développement durable et de la charte insertion-emploi locale se traduisant par l'intégration de considérations sociales mais a également respecté son obligation vis-à-vis de l'ANRU, financeurs de ces travaux dans le cadre du NPNRU.

Ce sont alors 23 900 heures d'insertion que les entreprises Bouygues Bâtiment et Eiffage Construction, attributaires des marchés, se sont engagées à réaliser.

Dans le but d'informer l'ensemble des prescripteurs du Service Public de l'Emploi et les acteurs locaux de l'insertion sur les besoins en main d'œuvre que vont générer ces travaux, nous nous sommes tous réunis dans les locaux de Cuisine Mode d'Emploi à Fontaine d'Ouche. Ce fut l'occasion :

- Pour les entreprises de présenter les projets de réhabilitation et les différents métiers présents
- Pour le service des clauses d'insertion de rappeler les procédures d'accueil et d'accompagnement sur le dispositif, en présence de son partenaire l'Ariq BTP

La matinée fut clôturée par une visite de chantier afin que chacun puisse par la suite en parler concrètement au public qu'il accompagne.

LES RÉSULTATS 2022

432 316

heures d'insertion réalisées

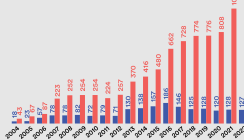
127

opérations concernées

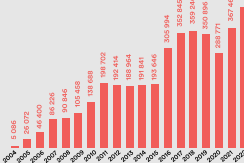
34

donneurs d'ordre

Evolution du nombre d'opérations et de salariés



Evolution du nombre d'heures d'insertion réalisées



135

entreprise ont accueilli un bénéficiaire du dispositif clauses d'insertion :

117 entreprises du secteur bâtiment,
11 entreprises du secteur travaux publics,
23 entreprises du secteur marchés de services,
10 entreprises d'insertion - Association Intermédiaire - Chantiers d'insertion,
7 établissements et services d'aides par le travail ,
2 entreprises adaptées,
7 entreprises de travail temporaire d'insertion ont mis à disposition des salariés auprès d'entreprises,
1 GEIQ

1 292

salariés mis à l'emploi sur le dispositif clauses dont 20 % des salariés issus des quartiers prioritaires et 26 % de femmes.

102

embauches dont :

21% de personnes issues des quartiers prioritaires de la ville
54% sur les marchés BTP
46% sur les marchés de service

Une illustration des opérations accompagnées en 2022



MARCHÉS
DE SERVICES

DSP Exploitation du Zenith de Dijon

7

SALARIÉS ONT TRAVAILLÉ
SUR CETTE OPÉRATION

Maître d'ouvrage : Dijon Métropole

Engagement sur la durée du marché : **609** heures d'insertion

Entretien courant des espaces verts Dijon métropole 2020-2023

48

SALARIÉS ONT TRAVAILLÉ
SUR CETTE OPÉRATION

Opération de Dijon métropole

Engagement sur la durée totale du marché : **50 000** heures d'insertion

Au bout de 2 années de marché : **21 790** heures d'insertion réalisées

DSP Exploitation des services publics d'assainissement et d'eau potable par la SEMOD Odiva 2021-2030

51

SALARIÉS ONT TRAVAILLÉ
SUR CETTE OPÉRATION

Opération de Dijon Métropole

Engagement sur la durée totale du marché : **2 160** heures d'insertion + **2** lots réservés (l'un aux structures du handicap, l'autre aux structures d'insertion par l'activité économique)

A l'issue des 3 premières années du marché : **12 096** heures d'insertion réalisées



MARCHÉS
DE TRAVAUX

Développement et modernisation du CREPS de Dijon

7

CONTRATS PÉRENNES
SIGNÉS

Maîtrise d'ouvrage : Conseil Régional de BFC

2 400 heures d'insertion effectuées

10 salariés ont été accueillis par les entreprises

Restauration des façades, toitures et menuiseries de la Cour d'appel de Dijon

6

CONTRATS PÉRENNES
SIGNÉS

Maîtrise d'ouvrage : Le Ministère de la Justice

6 900 heures d'insertion effectuées

26 salariés ont été accueillis par les entreprises

Opération de la Cité des Vins de Beaune

La Cité des Vins va voir le jour très prochainement à Beaune, et cette opération portée par la ville de Beaune a permis l'introduction de considérations sociales.

CREATIV assisté de l'ARIQ BTP ont accompagné tout au long de l'opération les entreprises.

Une réussite ! avec presque **10 000** heures d'insertion réalisées pour **5 500** heures prévues par plus de 16 entreprises sur 17 marchés intervenantes sur ce chantier.

Cette action a permis l'embauche de **plus de 40 personnes**, en CDD, en CTTI, et en CDI. Un bel exemple de fédération des partenaires pour la bonne réalisation de ce projet



Une coordination régionale de la clause sociale

Le Plan National des Achats Durables 2022-2025 de l'État, prévoit une augmentation de 30 % d'intégration de clauses sociales dans les marchés publics d'ici 2025. Afin de répondre à cette montée en charge et d'accompagner le développement du dispositif, l'État a diffusé un appel à projet national pour la création de postes de coordinateurs régionaux « Clauses sociales ».

Pour la Bourgogne Franche-Comté, Creativ' et la Fabrique Emploi et Territoires à Nevers ont été lauréats de l'appel à projet. Ainsi, une facilitatrice de Creativ' a en charge la coordination régionale sur la partie Ouest de la BFC, et pour la partie Est en binôme avec une facilitatrice de la Fabrique Emploi et Territoires à Nevers.

L'objectif de la coordination régionale est de soutenir l'augmentation du nombre de marchés clausés et garantir une meilleure couverture territoriale de l'accompagnement des facilitateurs clauses auprès des parties prenantes de la commande (entreprises, bénéficiaires, donneurs d'ordre).

Un nouvel annuaire des facilitatrices de la région BFC a été créé et une cartographie de la couverture des structures porteuses de la clause sociale sur la Région est en cours d'élaboration.

Les objectifs principaux de cette coordination sont :

- Promouvoir le dispositif des clauses sociales en région par l'accompagnement des acheteurs
- Animer le partenariat territorial pour la réalisation des actions d'insertion « clausées »
- Conseiller les maîtres d'ouvrage
- Être référencé auprès des services déconcentrés régionaux
- Réaliser un diagnostic global et appui technique

LES CLAUSES SOCIALES EN BFC EN QUELQUES CHIFFRES

1 051 292

heures réalisées
soit **157** ETP

525

opérations suivies par un réseau de :

5 facilitatrices et
2 coordinatrices régionales, portés par
2 structures

3 500

personnes bénéficiaires

Lab Compétences

Le Lab Compétence est un espace de travail collaboratif pour **construire des réponses aux mutations économiques du bassin dijonnais, aux évolutions du marché du travail et à l'élévation des besoins en compétences du tissu économique, tout en travaillant sur l'accès à l'emploi et la sécurisation des parcours professionnels des personnes.**

Il constitue une structure ressource pour les acteurs du territoire intervenant dans le champ du développement économique, de l'emploi, de la formation et de l'insertion. Le Lab' s'inscrit dans une logique d'innovation permanente et entend placer les entreprises au cœur des projets.

NOTRE ÉQUIPE

- 1 cheffe de service
- 4 chargés de projet

SES MISSIONS

- Eclairer la stratégie de développement du territoire sur les questions emploi / compétences

- Accompagner l'évolution des pratiques RH dans les entreprises
- Favoriser les mobilités professionnelles
- Améliorer la préparation des publics en lien avec les besoins des entreprises

- Promouvoir la qualité de l'emploi
- Adapter la formation initiale et continue aux nouveaux besoins en compétences



INDUSTRIES DE SANTÉ

Hub Santé

CREATIV' a poursuivi son engagement dans l'animation du Hub emplois et compétences des industries de santé auprès de Dijon Métropole et du Pôle BFCare, ses membres fondateurs.



POURQUOI :

Renforcer l'attractivité, enrichir l'offre de formation, préparer aux métiers de l'industrie de santé de demain et répondre collectivement aux problématiques de recrutement

FIL CONDUCTEUR :

Le plan d'action poursuit son déroulement :

- Communiquer et animer l'écosystème de ses acteurs du territoire
- Être un expert ressource de son secteur, ses métiers, ses compétences, ses opportunités
- Promouvoir la filière santé sur le territoire auprès de différents publics cibles
- Piloter la « task-force » pour répondre collectivement à des problématiques du secteur

RÉALISATIONS :

Les avancées marquantes du Hub Santé en 2022 sont, principalement :

- L'organisation des 1ères Assises de la Formation : 50 participants Filière, OF, Collectivités Entreprises
- Poursuite de la promotion des métiers avec la conception d'un Kit de Sensibilisation adapté aux publics cible collèges / lycées / écoles via le Service Relation École-Entreprise. Et des animations multiples comme la Semaine de l'Industrie pharmaceutique auprès des DE et étudiants pharma, visite de Delpharm
- Construction et expérimentation avec l'UIMM21 d'un module de formation spécifique "industrie de santé" dans les parcours de formation classique "industrie" et "maintenance". Deux Parcours Maintenance des Industries de Santé (PMIS) vont être colorés avec un module commun santé de 60h.



RELATION CLIENTS

DEFI

Destination Formation Innovante



Concevoir de nouvelles solutions pédagogiques - Expérimentations dans le domaine de la relation client et du tourisme, secteur emblématique de Dijon Métropole.

POURQUOI :

C'est à l'origine un projet issu du Plan d'action de la GPECT Tourisme, menée par CREATIV' entre 2015 et 2019.

DEFI - Destination Formation Innovante est un projet issu d'une démarche visant à accompagner les besoins en emploi et en compétences des secteurs d'activités concernés par le développement touristique du territoire. Ces travaux ont été animés par CREATIV' avec le concours financier de Dijon Métropole, de l'État, de la Région Bourgogne Franche-Comté, et du Fond Social Européen.

FIL CONDUCTEUR :

Il a été conçu pour apporter une réponse en termes de formation à la question du savoir être en entreprise mais aussi pour renforcer l'attractivité des métiers et des formations de la relation client, notamment dans l'hôtellerie-restauration :

- développement d'une ingénierie inédite qui combine l'acculturation à différents outils digitaux & le Théâtre Forum
- Les solutions sont transférables sur tous les terrains de la relation client dont certaines en anglais

RÉALISATIONS :

L'expérimentation DEFI-Destination Formation Innovante, qui a démarré en Mars 2021, a connu en 2022 un vif succès auprès de la communauté des formateurs en formation initiale et continue :

- 24 Organismes de formation, initiale et continue, se sont impliqués de la démarche
- 28 formateurs participants - Des sessions sur Dijon Besançon Auxerre

Elle se prolongera encore durant le 1er semestre 2023, avant de faire l'objet d'une restitution en juin.



RSE

- Focus -

Les achats responsables au cœur des nouveaux enjeux de la RSE

Acheter socialement responsable en Côte-d'Or



Comment s'y retrouver dans le paysage local, quand on souhaite acheter socialement responsable ? C'est la question posée par ODIVEA à CREATIV'.

POURQUOI :

Soucieux de rendre concret son engagement lié à la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), Odivea a souhaité élargir son panel de fournisseurs et développer de nouvelles relations partenariales dans le cadre des achats socialement responsables. L'achat socialement responsable est une notion spécifique qui apporte une réponse possible aux enjeux sociaux du développement durable. En effet, commander de la fourniture ou une prestation à des Structures d'Insertion et/ou du handicap (qui embauchent des personnes en situation d'insertion ou de handicap) c'est prendre en considération les impacts sociaux d'un achat.

FIL CONDUCTEUR :

Le sourcing est une étape majeure dans un processus d'achat socialement responsable. Il nécessite de mettre en place une veille active pour repérer des prestataires adaptés à chacun des besoins. Le sourcing prend du temps et à l'image d'Odivea, les entreprises ont besoin d'avoir une bonne compréhension et une lisibilité claire des structures susceptibles de les accompagner dans leur démarche d'inclusion et d'innovation sociale.

RÉALISATIONS :

Dans ce contexte, CREATIV', a sollicité l'ensemble de structures (Structures d'Insertion par l'Activité Economique, entreprises adaptées, structures protégées etc.) et a créé un annuaire des structures d'insertion et du handicap à l'échelle de la Côte d'Or. Il apporte ainsi plus de visibilité à la cinquantaine d'acteurs qui le compose et favorise la promotion des achats socialement responsables (index par domaines d'activités, glossaire, regroupement par typologie ACI, AI, EI, ETTI, GEIQ, EA et ESAT). Grâce la participation financière d'Odivea et l'appui de l'agence de communication Cinqavril, il est désormais accessible et téléchargeable sur notre site.

Inclusion et Quartiers prioritaires



Dijon Métropole a été labellisé « Cité de l'Emploi » fin 2021 et CREATIV' a été sollicité pour l'animer et la déployer en lien avec le PLIE Plan Local d'Insertion par l'Emploi qu'il coordonne, ainsi que les Clauses d'Insertion qu'il anime sur le territoire.

POURQUOI :

Dans les quartiers de la Politique de la Ville, le taux de chômage est plus important que sur les autres territoires, par endroit, 3 fois supérieur à la moyenne nationale. C'est pourquoi, soutenues par des politiques volontaristes, des dispositifs d'accompagnement et de mobilisation se sont développés dans les QPV (Quartier Prioritaire de la Ville).

Pour autant, on observe encore des situations de non recours aux droits, de ruptures de parcours ou de refus d'accompagnement. Les Cités de l'emploi, labellisées par l'ANCT et pilotées par le Préfet de Département ont été créées dans un souci de rendre plus lisible et accessible l'offre de service du droit commun pour l'ensemble des résidents des QPV en renforçant la collaboration



entre les acteurs de l'emploi.

- Apporter des solutions aux besoins non couverts des résidents, plus particulièrement les femmes et les seniors
- Mieux articuler Ressources Compétences ainsi que les interactions entre l'ensemble des acteurs.

FIL CONDUCTEUR :

- Recenser & Fédérer les parties prenantes, renforcer la coopération des acteurs Villes-insertion-Emploi & Formation
- Fiabiliser le recours aux dispositifs de droit commun et leurs besoins,
- Innover & Expérimenter : définir une offre spécifique des QPV pour répondre aux besoins des résidents non couverts.

Des rencontres organisées avec plus de 25 des acteurs Villes- insertion-Emploi & Formation

• Afin de renforcer ses actions relatives à la Cité de l'Emploi, CREATIV' s'est appuyé sur la convention de partenariat tripartite qu'elle a signé avec le medef21 et la CFE CGC. Dans ce cadre, un événement a été le 8 novembre « Pratiques Inclusives, un levier pour la performance et l'attractivité des entreprises : » 34 entreprises mobilisées, 110 participants et 20 acteurs SIAE Structures d'Insertion par l'Activité Économique mis en avant (cf photo)

• 2 temps forts innovants ont été mis sur pied :

- « Révèle toi par le Sport » à Chenôve les 8, 10, 15 & 17 novembre : 8 entreprises mobilisées, 20 structures de l'inclusion 13 participants QPV accompagnés à révéler Savoir-Être et Savoir Agir par des ateliers sportifs inclusifs.



- « Regards Croisés & Ressources cachées - Préparer des Seniors aux entretiens », une rencontre animée le 16 déc à l'issue d'une formation : 8 participants et 11 recruteurs mobilisés pour l'occasion



La Voie des Talents

2ème Edition

Les 28 et 29 novembre derniers s'est tenue la seconde édition de la Voie des Talents. Cet événement de promotion des métiers et des compétences a été décliné pour cette nouvelle édition autour des métiers de la gastronomie : métiers de bouche et de la cuisine ainsi que les métiers du service.

Le lieu emblématique de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin a permis d'accueillir plus de 700 visiteurs lors de ces deux jours : des collégiens principalement mais également des stagiaires de la formation professionnelle actuellement en recherche d'une orientation. Cette année une centaine d'intervenants a participé à l'organisation pilotée par le Campus des Métiers et des Qualifications .

Après un parcours découverte permettant aux visiteurs de se questionner sur leur personnalité, ceux-ci pouvaient découvrir toute la gamme des

produits régionaux avant de rencontrer stagiaires et élèves en formation sur les stands métiers. Aux côtés de leurs enseignants, ceux-ci proposaient aux visiteurs une animation immersive permettant de tester un geste métier.

Les échanges se poursuivaient ensuite avec les commerçants des boutiques du village gastronomique en pleine activité. Le parcours emmenait ensuite les visiteurs découvrir les parcours d'orientation possibles pour suivre les formations pour accéder aux métiers présentés et découvraient via un escape game autour du chocolat l'intérêt de faire des stages d'immersion en entreprise.

Saluons l'implication de toutes les personnes qui ont accueilli et échangé avec les visiteurs lors de ce bel événement qui aura certainement fait naître de futures vocations.

Campus des Métiers et des qualifications

Alimentation, goût, tourisme

2022 a permis, notamment, de poursuivre l'objectif de faire évoluer l'offre de formation territoriale pour l'adapter aux besoins en compétences des entreprises. Cet objectif est en effet un axe de travail important pour répondre au cahier des charges du label Campus des métiers et des qualifications

Le pilotage par le Campus de l'axe Compétences-formation du projet de transformation du territoire ProDij' (ex Dijon, système alimentaire durable) est un des piliers de ces travaux.

Il a permis cette année de finaliser deux diagnostics de terrain sur les enjeux que représente une alimentation plus durable sur le secteur de la production agricole pour l'alimentation d'une part et sur la restauration collective en établissement hospitalier d'autre part.

Ces diagnostics ont abouti sur deux notes d'analyse assorties d'axes de préconisations sur les nouveaux besoins en formation pour les salariés, exploitants et futurs salariés de ces secteurs au vu de l'évolution des métiers et des besoins en compétences.

Cette année a permis également de consolider une autre action permettant la transformation de l'offre de formation territoriale ; il s'agit de l'organisation par le Campus et ses partenaires d'un ideathon annuel « Pulse event » offrant à plus d'une centaine d'étudiants dijonnais l'opportunité de se former et d'utiliser un maximum de techniques de créativité afin d'imaginer des réponses à des problématiques d'entreprises et de collectivités du territoire.

Plateforme mobilité

La Plateforme de Mobilité du Bassin Dijonnais (PFM) est un acteur majeur dans l'accompagnement à la mobilité des publics, sur le territoire du Bassin Dijonnais.

Le Conseiller en Mobilité Inclusive (CeMI) de la plateforme informe, accompagne et conseille ses bénéficiaires, de l'école à la retraite, afin de mobiliser les bonnes solutions pour réussir leurs projets de mobilité. Il sensibilise aussi le public accueilli à l'écomobilité. Il facilite l'accès aux outils de droit commun et propose un ensemble de services allant du Bilan de Compétences Mobilité à la location de divers types de véhicules (vélos, scooters, voitures...), en passant par l'aide à la préparation et au financement de certains permis de conduire.

La PFM propose aussi des services d'information et de conseil, ainsi que des prestations à ses partenaires. Il peut s'agir d'animer des ateliers sur la mobilité ou l'écomobilité, mais aussi de construire une réponse spécifiquement adaptée à leur demande.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA PLATEFORME MOBILITÉ EN 2022

DES SERVICES DE LOCATION SOLIDAIRES :

114

jours de location de vélos à assistance électrique

212

jours de location solidaire de voiture 5€ par jour

726

bénéficiaires accompagnés, dont :

117

sur le territoire rural

192

dans les quartiers de la politique de la ville

249

jeunes

310

migrants

LE PFM, C'EST AUSSI

- Des outils pour développer l'écomobilité
- Le dispositif « Atouts Permis » du Fastt

- Des formations Integramob ou Integracode
- Des ateliers de réassurance à la conduite

- Des partenariats toujours plus riches (Mob'In, FDSEA, Ag2r, PLIE, ADA, Greta...)
- De la recherche, en lien avec le réseau Mob'In

- Des innovations pédagogiques
- De l'information et du conseil à nos partenaires publics ou privés

L'association : fonctionnement et financements

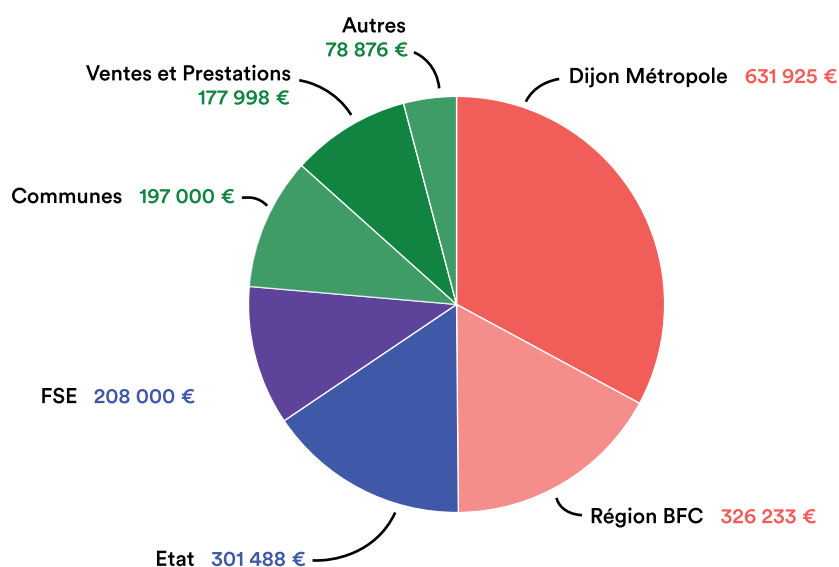
En 2022, l'association a maintenu son activité et développé de nouveaux projets, notamment la vente de prestations de services et l'intégration de la plateforme mobilité (initialement portée par la Mission locale de l'arrondissement de Dijon). Malgré cela, son budget est affiché à la baisse de 7 %, cela est dû aux modalités particulières d'intervention du FSE en 2022.

En 2022 il y a aussi eu un changement de directeur. Eimen RIANI a pris ses fonctions en mars 2022. Dans ce cadre le conseil d'administration de l'association s'est réuni à 3 reprises, et une consultation écrite du CA a été effectuée. L'assemblée générale s'est réunie une fois pour valider les comptes 2021.

Le budget de Creativ est alimenté par 43 lignes de financements différentes pour un budget total de 1 921 520€

Pour répondre à ses obligations de bonne gestion et de transparence, l'association dispose d'une comptabilité analytique par dispositif et par projet.

Au 31 décembre 2022, l'association était composée de 38 collaborateurs dont 27 salariés (ou assimilés) et 11 professionnels intervenant pour le compte de porteurs de projets dans le cadre du PLIE.



TOTAL : 1 921 520 €

NOS FINANCEURS

Retrouvez nous sur creativ21.fr

