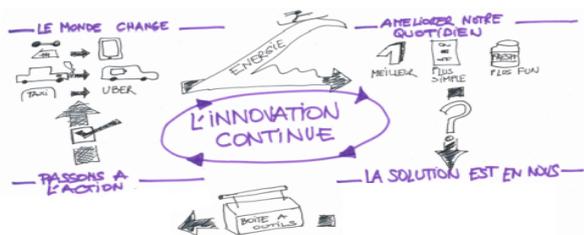


Les actus

Séminaire de travail pour les membres du réseau du Campus

Le Campus a choisi de réunir les différentes parties prenantes de son réseau en deux sessions les **8 et 9 avril prochain** pour réfléchir et travailler ensemble sur des problématiques particulièrement prégnantes dans les filières d'activités couvertes par le Campus. L'ambition de ces temps de travail est de ressortir avec des pistes d'actions innovantes à expérimenter collectivement dans les mois à venir.

N'hésitez pas à vous inscrire à l'une ou l'autre de ces dates en envoyant un mail à Aurélie Gimbert - agimbert@creativ21.fr



Ça se passe chez les partenaires

- Le forum des Métiers autour de la Gastronomie et de l'Alimentation se tiendra le **12 mars prochain** à Dijon pour des rencontres entre étudiants de l'université de Bourgogne et professionnels.

Contact : laurent.gautheron@u-bourgogne.fr

- Le 1er forum des métiers de l'hôtellerie restauration de Beaune se tiendra le **16 mars prochain**. Au programme : des animations, des informations concernant les formations permettant d'accéder aux métiers et un job dating organisé avec des employeurs locaux permettront à chacun de « Découvrir un secteur 5 étoiles ! »

Contact : bureau@hotels-beaune-bourgogne.com

Les travaux du Campus

La coloration d'une formation métier sur de la vente adaptée à l'accueil des touristes

Le Campus, Creativ' et ses partenaires l'Opcv des entreprises de proximité (ex Agefos-PME) et l'AFPA ont mené de septembre à décembre 2019 une expérimentation dans le cadre d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective cofinancée par le Plan d'Investissement dans les Compétences et Pôle Emploi. L'enjeu a été de colorer une formation de vendeur, conseiller en magasin pour des établissements accueillant des touristes. Ainsi, le cahier des charges de la formation a été défini de la manière suivante : aux côtés de modules de base sur la vente et le commerce, figurait de l'anglais (près de 100h de formation sur les 400h au total), un module sur la culture, le patrimoine local et les produits gastronomiques régionaux ainsi qu'un travail sur la connaissance de la diversité culturelle des touristes accueillis sur le territoire. 12 stagiaires ont suivi cette formation dont les contenus s'appuyaient sur les résultats d'une enquête effectuée par Creativ' et ses partenaires auprès des professionnels sur leurs besoins en compétences dans les métiers de la relation client accueillant des touristes.

Un premier bilan de cette expérimentation a été mené et a permis de valider la pertinence de colorer une formation courte à destination des demandeurs d'emploi pour le métier de la vente avec des modules en lien avec l'accueil d'une clientèle touristique. Les perspectives qu'ouvrent ces travaux sont d'expérimenter cette coloration sur d'autres métiers en formation continue sur d'autres territoires en Bourgogne-Franche-Comté et de colorer éventuellement des formations initiales proposées dans les lycées professionnels.

Pour accéder un bilan complet de l'expérimentation : <https://www.creativ21.fr/campus/a-propos-du-campus>