

Notre métier :  
proposer un cadre de  
travail expérimental pour  
construire des réponses  
aux mutations  
économiques du bassin  
dijonnais, au travers de  
projets collaboratifs et  
partenariaux.

# COMPÉTENCES

## NOS MISSIONS :

- Éclairer la stratégie de développement du territoire sur les questions emploi / compétences.
- Améliorer la préparation des publics en lien avec les besoins des entreprises.
- Favoriser les mobilités professionnelles.
- Accompagner l'évolution des pratiques RH dans les entreprises.
- Promouvoir la qualité de l'emploi.
- Adapter la formation initiale et continue aux nouveaux besoins en compétences...

## POUR QUOI ?

- Accompagner l'évolution des pratiques de gestion des ressources humaines du territoire.
- Travailler sur les freins du marché du travail et accompagner les mobilités professionnelles via la construction d'actions / d'expérimentations.
- Renforcer les relations entre les acteurs publics, paritaires, les entreprises et les actifs.

### NOS VALEURS :

UNE STRUCTURE RESSOURCE  
POUR LES ACTEURS DU TERRITOIRE

•  
UNE LOGIQUE D'INNOVATION  
PERMANENTE

•  
LES ENTREPRISES AU  
COEUR DU PROJET

# Les acteurs du Lab'Compétences :

## NOS FINANCEURS :

DIJON MÉTROPOLÉ, L'ÉTAT, LE CONSEIL RÉGIONAL DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ, LE FOND SOCIAL EUROPÉEN (FSE)

LES INTERCOMMUNALITÉS DU BASSIN DIJONNAIS

LES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION :  
LES PARTENAIRES DE L'EMPLOI: PÔLE EMPLOI, MISSIONS LOCALES, PLIE, CAP EMPLOI...

LES CLUBS D'ENTREPRISES DU BASSIN DIJONNAIS

LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

ET LEURS OPCO :

UMIH 21, UMIH FORMATION, VITAGORA, OCAPIAT, UIMM, OPCO 21, OPCO DES ENTREPRISES DE PROXIMITÉ...

LES ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION INITIALE ET CONTINUE :  
L'ÉDUCATION NATIONALE,  
L'UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE  
LES ORGANISMES DE FORMATION

LES PARTENAIRES SOCIAUX

## Nos projets

**L'accompagnement**  
d'Organismes de Formations dans la connaissance du monde économique.

**L'articulation**  
de nouvelles modalités de formations pour répondre aux enjeux des entreprises.

**L'anticipation**  
des besoins en compétences par filière ou au sein d'entreprise.

**La promotion**  
des métiers en tension via la valorisation des gestes métiers et compétences, via la réalité du marché.

Mail : [contact@creativ21.fr](mailto:contact@creativ21.fr)  
[www.creativ21.fr](http://www.creativ21.fr)

2 Lab compétences

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ



RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ