



DOSSIER DE PRESSE

Projet SOLIDARITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE 2013-2016

**Favoriser une culture de
coopération professionnelle intergénérationnelle,
dès la Période de Formation
en Milieu Professionnel (PFMP),
entre
les jeunes scolarisés en sections professionnelles
et les entreprises.**

08 mars 2016 – Lycée Prieur de la Côte d'or (Auxonne)

I/ PRÉSENTATION DE LA MAISON DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DU BASSIN DIJONNAIS (MDEF) :

La MDEF du bassin dijonnais est **un outil de développement local** au service du territoire. Elle travaille sur **les mutations économiques et leurs incidences en termes de ressources humaines**. Son rôle est de permettre une **meilleure préparation des publics** (salariés, demandeurs d'emploi, jeunes en formation) afin qu'ils répondent aux **besoins en compétences des entreprises**.

II/ CONTEXTE ET ENJEUX DU PROJET « SOLIDARITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE »:

A/ La vision des entreprises locales

Fin 2011, la MDEF du bassin dijonnais a réalisé une étude visant à répertorier, sur les territoires de la Plaine de Saône et de la Plaine Dijonnaise, les compétences recherchées par les entreprises locales pour des postes de premier niveau.

Ensuite, une mesure d'écart avec les compétences détenues par un échantillon représentatif de demandeurs d'emploi du même territoire devait être réalisée.

Un résultat était particulièrement frappant: **aucune des 19 entreprises interrogées** (majoritairement des entreprises industrielles du secteur de la métallurgie) **ne considérait les centres de formations initiales, les lycées professionnels notamment, comme un vivier potentiel de compétences**, dans une perspective d'anticipation des recrutements.

B/ La vision des élèves en sections professionnelles:

A partir des résultats de l'étude, la MDEF a engagé un travail, dans un premier temps avec *le lycée Prieur de la Côte d'or (Auxonne)* afin d'appréhender la vision des jeunes scolarisés.

L'approche s'est faite **de manière très concrète**, dans le cadre d'échanges avec les enseignants et d'un appui donné aux lycéens des sections :

- CAP Agent d'Entreposage et de Messagerie (AEM),
- Baccalauréat professionnel Maintenance des Équipements Industriels (MEI),
- Baccalauréat professionnel Électrotechnique Énergie Équipements Communicants (ELEEC).

Des ateliers expérimentaux ont été animés par la MDEF, pour accompagner dans leurs démarches de recherche de stage (outils, postures...)

Mais aussi et surtout ces ateliers ont permis aux jeunes de *verbaliser, d'écrire, d'échanger sur leurs craintes, leurs attentes et leurs représentations du monde de l'entreprise*.

De cette expérience, la MDEF a observé que les jeunes étaient tout à fait conscients de l'importance de cette période en entreprise (acquisition de compétences, validation du diplôme). Cependant ils n'imaginaient pas **l'entreprise d'accueil de stage comme étant potentiellement leur premier employeur**.

Il était donc **nécessaire de soutenir le rapprochement entre 2 acteurs majeurs et complémentaires d'un même territoire** : le lycée Prieur de la Côte d'or et les entreprises locales.

La MDEF et le lycée Prieur de la Côte d'or, avec le soutien de **la Direccte-UT21**, se sont donc attachés à développer un axe de travail spécifique, visant à optimiser les périodes de formation en milieu professionnel (PFMP) en considérant **les enjeux** suivants :

Pour les lycéens scolarisés en sections professionnelles

Réaliser une PFMP, c'est

- découvrir un métier en situation réelle,
- s'adapter progressivement au monde du travail,
- développer des compétences techniques et relationnelles et valider leur formation.

Pour les entreprises

Accueillir un stagiaire, c'est

- favoriser l'acquisition et la transmission des compétences,
- contribuer au maintien d'un bon niveau de qualification sur le territoire,
- considérer l'enjeu de la gestion des âges en entreprises.

III/ APPROFONDISSEMENT DE L'ENQUÊTE ET DIAGNOSTIC

L'intégralité de l'enquête est consultable via le lien <http://www.ac-dijon.fr/cid95874/poles-de-stage.html>

Pour aller plus loin et mettre en avant **les valeurs de ces jeunes « Génération Z »*** (cette « déferlante redoutable ») la MDEF a initié une enquête centrée sur leurs valeurs professionnelles et les **représentations en lien des entreprises et partenaires** (enseignants, partenaires emploi/formation).

En effet, entre les propos des jeunes dans le cadre des ateliers et le stéréotype « du jeune d'aujourd'hui », l'écart apparaissait « conséquent » et un investissement des représentations s'avérait indispensable pour développer un partenariat avec les entreprises.

Cette enquête s'est déroulée au lycée Prieur de la Côte d'or (mêmes sections professionnelles). Par ailleurs, **le lycée Antoine de Chenôve** a souhaité s'associer non seulement à l'étude, mais aussi au projet qui en découlerait.

Les sections professionnelles concernées sont :

- CAP Conducteur d'Installations de Production (CIP)
- Baccalauréat professionnel Pilote de Ligne de Production (PLP)
- Baccalauréat professionnel logistique

*Pour rappel :Baby-boomers (nés 1943-1958), Génération X (1959-1978), Génération Y (1979-1991), Génération Z(1992-...).

La période historique que traverse une génération dans sa jeunesse influence son système de valeurs (La Mosaïque des générations, Excousseau, 2000, Eyrolles).

211 lycéens volontaires ont été interrogés (Génération Z), ainsi que **47 entreprises** potentiellement partenaires des 2 lycées (63 répondants, *grande majorité de Génération X*) et 40 acteurs de l'emploi (*grande majorité de Génération X*)

Il en ressort que :

Les attentes des jeunes « Z » interrogés sont élevées, *leur intérêt n'est pas que matériel*. Autrement dit s'ils espèrent de leur travail *un bon salaire déjà, ils demandent que leur travail soit source de développement personnel et s'intègre dans un environnement humain et convivial*.

Ils apparaissent **plus décomplexés et radicaux** que les générations précédentes.

La reconnaissance doit être immédiate. Ils ne contestent plus, ils négocient parfois mais souvent ils rompent brutalement le lien avec l'entreprise.

La présentation des résultats aux entreprises et aux partenaires a eu lieu en juin-juillet 2014. Les échanges ont mis en avant **des besoins communs école-entreprise** :

- Communiquer pour mieux se connaître, pour comprendre les « difficultés » de chacun

Les équipes pédagogiques soulignent des difficultés récurrentes pour les élèves à investir le stage en entreprise : démarches de « dernière minute », appropriation partielle des *objectifs de stage*, comportements parfois inadaptés en entreprise. En parallèle, *les objectifs de stage* ne sont pas forcément clairs pour les entreprises, qui expliquent également avoir besoin d'informations sur les attentes du jeune, sur son parcours...

- Montrer aux jeunes que l'entreprise et le lycée communiquent et assurent conjointement leur suivi pendant la PFMP

Il s'agissait donc pour chacun de **dépasser les constats des difficultés et de définir un plan d'actions commun**.

IV/ LES PARTENAIRES DU PROJET

Suite à la présentation des résultats, **de nouveaux partenaires** ont souhaité rejoindre le projet. Les partenaires acteurs du projet :

- le lycée Prieur de la Côte d'or, le Lycée Antoine,
- les entreprises SEB, DALKIA et Kuehne et Nagel, les Services techniques de la Ville d'Auxonne,
- le Rectorat de l'Académie de Dijon-Service CREE,
- l'UT21-Direccte et la MDEF,

avec le soutien de la Communauté de Communes Auxonne Val de Saône, la Ville de Chenôve et le Grand Dijon.

Les partenaires ont travaillé dans **un cadre collaboratif**, à l'élaboration d'**un plan d'actions partagé en 3 axes, sous tendu par une méthode et des outils co-construits**.

VI / PRÉSENTATION DU PROJET « SOLIDARITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE »

A partir des éléments de diagnostic explicités ci-dessus, la MDEF et ses partenaires ont élaboré un plan d'actions, qui devait permettre **l'instauration d'un contexte favorable** à l'intégration des jeunes scolarisés en sections professionnelles, tout d'abord **dans le cadre de la PFMP intégrée à leur formation et à plus long terme, dans le cadre de leur insertion professionnelle.**

Ce plan d'action est défini en 3 axes :

Axe 1/ Préparer la relation entreprises (en amont)

- Actualiser et développer le fichier entreprises des lycées (focus 4 sections professionnelles)
- Préparer les élèves à la prospection entreprise
- Individualiser l'accueil des stagiaires

Axe 2/ Optimiser la période de stage (pendant)

- Renforcer le lien Ecole-Entreprise durant le stage
- Favoriser l'expression et l'appropriation des apports du stage chez l'élève

Axe 3/ Soutenir l'insertion professionnelle des jeunes diplômés (après)

- Favoriser le développement de leur réseau
- Valoriser leurs profils : un vivier de compétences territoriales

VI / RÉSULTATS OBTENUS :

L'intégralité des résultats et outils développés sont consultables via le lien <http://www.ac-dijon.fr/cid95874/poles-de-stage.html>

La mise en œuvre du plan d'action, démarré en 2015, a permis de développer un ensemble cohérent d'actions pour améliorer le parcours des jeunes *avant, pendant et après la PFMP, en agissant auprès des jeunes, des lycées et des entreprises.*

Ces actions ont favorisé le développement d'une méthode et d'outils présentés ci-dessous :

Axe 1/ Préparer la relation entreprises (en amont)

- **Le fichier entreprises** est l'outil indispensable pour les équipes éducatives et les jeunes dans la phase de prospection.

Avec le soutien de 2 étudiantes BTS Communication du lycée Prieur (en PFMP), les lycées ont défini **une trame commune**, « utilisable » par les enseignants techniques ET généraux, intégrant **des informations administratives et qualitatives** : retour sur expériences d'intégration de jeunes, opportunité de visites d'entreprises et/ou de témoignages professionnels...indicateurs du partenariat Ecole-Entreprise.

Les données de **139 entreprises** ont été actualisées dans le cadre d'une prospection téléphonique.

- Les entreprises ont besoin *d'individualiser les périodes de formation en milieu professionnel*, au regard des objectifs pédagogiques et du profil du jeune.

Les partenaires ont donc créé l'outil « **Fiche individuelle de PFMP** ».

Avec le soutien des enseignants, les jeunes s'approprient leurs objectifs de stage, et posent *par écrit* leurs attentes, leurs craintes. Les enseignants s'impliquent également en dépassant le cadre conventionnel et en **personnalisant les objectifs du stage au regard des acquis du jeunes et de sa personnalité**.

AXE 2 Optimiser la période de stage (pendant)

Pour optimiser le suivi du jeune pendant la période de formation en milieu professionnel, il a été convenu que les 2 lycées permettent aux tuteurs un accès au logiciel Pronotes.

L'outil « **Évaluation du stage en entreprise par l'élève** », a été créé par les partenaires du projet. Cet outil permet :

- aux élèves : une expression de leur vécu de stage, qui favorisera *la prise de recul* (apports du stage)
- aux entreprises : un retour qualitatif global sur les périodes de stage vécues par les élèves pour engager si besoin les *actions correctives et gagner en efficacité*.

Axe 3/ Soutenir l'insertion professionnelle des jeunes diplômés (après)

Aujourd'hui ce projet permet de valoriser ce **vivier de compétences** : ces jeunes réalisent 2 ou 3 périodes de formation en milieu professionnel, qui au vue de la méthode et des outils seront en phase avec **les attentes des employeurs du territoire**.

Ces derniers devraient ainsi naturellement **considérer « les lycées professionnels comme une ressource indispensable à leurs futurs recrutements »**

Par ailleurs la MDEF a organisé les 1ers contacts entre les lycées et les partenaires de l'emploi (agences intérimaires notamment).

Les enseignants, les élèves savent que les points relais est un lieu ressources : soutien pour CV, consultation des offres, informations transverses (mobilité, aides financières...).

VI CONCLUSIONS

Si ce projet a pu porter ses fruits, c'est grâce à **l'engagement des acteurs composant le groupe de travail**.

Les travaux, basés sur une relation de confiance, de respect et de compréhension des contraintes de chacun ont permis de développer *une méthode et des outils aujourd'hui partagés et reconnus*.

Cette démarche, engagée depuis 3 ans, alimentera les nouvelles orientations souhaitées par l'Éducation Nationale, dans le cadre notamment des **Pôles de stages** (présentation aux animateurs des pôles de stage en novembre 2015).

La méthode et les outils sont en cours de diffusion, sur le site du Rectorat de l'Académie de Dijon (janvier 2016) et la MDEF apportera son soutien aux lycées professionnels du bassin dijonnais, qui souhaiteront les utiliser.

VI/ PERSPECTIVES

Jusqu'à la fin de l'année scolaire 2015-2016, la MDEF et ses partenaires auront à cœur de **poursuivre leur engagement** sur les thématiques suivantes :

Au niveau des entreprises :

- communiquer et démystifier les aspects liés à **la sécurité**, notamment dans le cadre d'intégration d'élèves mineurs,
- évaluer **la représentation de la fonction « tuteur *»** chez les dirigeants

* un outil « Guide de l'entretien d'accueil », a été créé. Même s'il est jugé pertinent par les tuteurs, il n'est pas utilisable de suite.

La mobilité reste un axe de travail à développer :

Depuis 2014, des actions ont été menées par la MDEF (« Représentations de la Mobilité », « Connaissance des dispositifs et outil des territoires », « Tests d'itinéraires »...) et récemment la Mission locale nous a offert la possibilité de mobiliser *le dispositif Plateforme Mobilité*, dans un cadre expérimental (janvier 2016).

Ces actions confirment l'intérêt de **soutenir le développement de cette compétence chez les lycéens en 2016.**