



Vous invitent à la  
CONFERENCE DE PRESSE  
JEUDI 25 JANVIER 2018 à 11h à la Mairie de Longvic

**Lancement d'une expérimentation  
sur la digitalisation des pratiques RH des entreprises**

Alors que la reprise s'opère depuis 2016, on observe néanmoins une persistance de fortes tensions sur le marché du travail qui s'expliquent notamment par **les mutations accélérées du travail** dans des entreprises soumises à des enjeux croissants de productivité et de compétitivité. Dans le même temps, sous les effets de la crise, on observe un mouvement d'**enfermement dans le chômage** d'une part importante des demandeurs d'emploi (1 demandeur d'emploi sur 2 affiche plus de 12 mois d'inactivité).

Ces deux mouvements favorisent d'un côté, une **demande plus soutenue en compétences** sociales, relationnelles, commerciales (softskills). De l'autre côté, les demandeurs d'emploi font face à **un risque de déqualification accru** alors qu'ils ne sont pas toujours en mesure de valoriser et développer ce type de compétences.

C'est ainsi qu'à l'issue d'un sondage réalisé auprès des adhérents de Club GrandSud en 2016, la **problématique de recrutement est apparue comme la première préoccupation des dirigeants d'entreprises**. On ne pouvait laisser ce constat en l'état. Interpellés par cette situation, Dijon Métropole (financier du projet), CREATIV' (le cluster emploi-compétences du bassin dijonnais), Club GrandSud (qui a fait de l'emploi une priorité de son action) et la CCI Côte-d'Or (qui participe à l'animation du Club) ont ainsi décidé d'impulser une expérimentation.

**Le projet vise à tester le déploiement d'une solution RH digitalisée et innovante mise à disposition gratuitement auprès des entreprises du Club GrandSud pendant 12 mois.**

Au cœur de cette démarche, la valorisation du rôle crucial des softskills (compétences comportementales : autonomie, prise d'initiative, confiance en soi, créativité, esprit d'entreprendre...) dans le processus de recrutement (par opposition à la recherche de compétences plus techniques) qui va permettre aux entreprises de diversifier les profils recherchés et aux demandeurs d'emploi de valoriser des compétences dont ils n'ont pas toujours conscience.

Ainsi, ce projet doit permettre :

- D'adapter les pratiques RH des entreprises aux nouveaux outils de la gestion des ressources humaines,
- De faire évoluer leurs pratiques pour les adapter à la réalité du marché du travail et au vivier de compétences présent sur le territoire,
- De favoriser la mobilisation des demandeurs d'emploi sur des besoins locaux.

Il est mis en œuvre en partenariat avec l'entreprise dijonnaise Altagile nommée parmi les 10 Start up RH innovante en 2016 et qui porte la solution « Place des Talents ».

L'ensemble des partenaires mettra un point d'honneur à suivre et mesurer l'efficacité de ce projet innovant qui retiendra l'attention des acteurs économiques bien au-delà du bassin dijonnais.

**Contact presse : Fabrice REY, directeur de CREATIV'**

Téléphone : 03 80 73 06 26 / 06 79 39 94 81

frey@creativ21.fr