



Rapport d'activité Au 31 Décembre 2021

Volet Lab'Compétences, Campus des Métiers et
des Qualifications « Alimentation, goût, tourisme »
et Points Relais

Creativ'

17, avenue Champollion
21000 DIJON

Tel : 03 80 28 03 20

Mail : contact@creativ21.fr

retrouvez nous sur :
creativ21.fr

creativ'

Sommaire

Les projets en lien avec la sécurisation des parcours professionnels.....	3
I. Dispositif Amont pour la Qualification - DAQ 2.0.....	3
II. Cité Apprenti.e.....	5
III. La promotion d'organisations de travail innovantes avec le secteur de la propreté.....	7
Les projets en lien avec le développement économique local.....	11
I. La Voie des Talents.....	11
II. Territoire d'Innovation " Dijon, alimentation durable 2030".....	15
III. Mise en place d'un partenariat avec la branche du numérique	21
IV. Le Hub emplois et compétences des Industries de Santé.....	22
V. DEFI - Destination Formation Innovante.....	27
Les projets en lien avec la relation école-entreprises.....	31
Campus des Métiers et des Qualifications Alimentation, Goût, Tourisme.....	31
Les actions en lien avec les quartiers prioritaires.....	36
Response.....	36
Les actions en lien avec les Quartiers Politiques de la Ville.....	39
Coordination de la fonction d'accueil dans les Points Relais dijonnais.....	39

Les projets en lien avec la sécurisation des parcours professionnels

I. Dispositif Amont pour la Qualification - DAQ 2.0

Creativ' a été missionnée par les organismes de formation porteurs du DAQ 2.0, afin d'amplifier l'ancrage de ce dispositif dans les besoins des entreprises. La contribution de Creativ' dans le cadre du DAQ 2.0 définit dans la convention de partenariat, se décline au travers des actions spécifiques suivantes :

- Un travail d'analyse de postes sur des métiers à enjeux (production de fiches de fonction),
- Le repérage de leurs besoins de main d'œuvre,
- La promotion du DAQ 2.0 et de ses profils auprès des entreprises,
- L'organisation d'événements de promotion des métiers et de visites d'entreprises et, dans ce cadre, la mobilisation des entreprises pour favoriser leur implication (visite, immersion, témoignage, etc.),
- Un apport en ingénierie de projet pour toute action concourant à l'amélioration des parcours DAQ et entrant dans le champ de compétences de Creativ',
- L'acculturation des équipes à la relation entreprises,
- La structuration d'un réseau d'entreprises.

Ces actions seront spécifiques aux secteurs d'activité suivants :

- BTP
- Industries dont agroalimentaire et santé
- Hôtellerie restauration tourisme commerce
- Marché de services

Dans le même temps, Creativ' mettra à disposition du DAQ 2.0 plusieurs projets ayant nécessité une forte ingénierie de projet, partenariale et financière.

A. Réalisations

Le 1er semestre 2021 a été dédié à la mise en place de la collaboration avec les partenaires du DAQ 2.0 débouchant sur :

- **S'approprier le DAQ 2.0 sur les 3 DAQ**
 - Rencontre des équipes des 3 DAQ
 - Rencontre des experts-métiers
 - Participation à plusieurs sessions pack découverte, et au séminaire d'accueil du DAQ
 - Participation aux COPIL du DAQ et Comité de Mutualisation
- **Co-construire des process de travail collaboratif**
 - Définition d'un process de partage des offres
 - Création d'un fichier partagé de suivi des actions
- **Repérer, être à l'écoute des besoins des territoires, des DAQ**
 - Autour de la promotion des métiers (pack découverte et formation aux escapes game, baromètre, métiers de demain,...)
 - Autour de la connaissance du monde de l'entreprise (visite d'entreprises, plaquette présentant le DAQ pour les entreprises)



B. Résultats : Actions par territoire

• DAQ Dijon :

- Plus de 60 rdv en entreprise pour promouvoir le dispositif
- Visite collective d'entreprises pour les stagiaires et RP
- Plus de 57 offres partagées
- Réflexion engagée sur les préparations de visite d'entreprises
- Fichier partagé de suivi des offres



• DAQ Beaune : co-construire un parcours des métiers en tension sur le bassin avec pour fil conducteur « la vigne au vin »

- Réunions de préparation avec l'équipe du DAQ, le CFPPA
- Prise de contact avec les professionnels et mobilisation
- Organisation et logistique
- Suggestion de contenus pédagogiques à travailler
- Bilan de l'action et axes de recommandations



• DAQ Haute Côte d'Or :

- Proposition d'une ingénierie collective, le projet BOOST INDUSTRIE, porté par l'UIMM et au bénéfice du DAQ, déposé dans le cadre de l'Axe 1 « Initiatives Territoriales » de la Région BFC : Parcours d'accompagnement pédagogique pour favoriser l'insertion des demandeurs d'emploi dans l'industrie, co-construit avec les entreprises
- Formation à l'utilisation des Escape Game « Maintenance » et Mise à disposition pour les Journées découverte Industrie
- Participation aux 1^{ers} échanges pour une journée découverte métiers BTP



C. Perspectives en 2022

Les actions définies en accord avec les partenaires du DAQ 2.0 sont les suivantes :

- Élaborer les journées découvertes métiers sur différents secteurs d'activité, mutualisées aux 3 DAQ
- Accompagner la professionnalisation de la communauté DAQ et des stagiaires dans les relations aux entreprises
- Contribuer à la mise en place du forum DAQ Emploi/formation
- Poursuite des visites d'entreprises et de la promotion du DAQ
- Partage d'évènements, d'actions pertinentes pour le DAQ

II. Cité Apprenti.e

Cité Apprenti.e est une préparation à l'apprentissage financée dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences. Elle réunit un consortium composé de l'Ecole des Métiers (porteur), Creativ'', Manzalab', La Mission Locale de l'arrondissement Dijonnais et Talent Campus.

Cité Apprenti.e repose également sur un maillage et un partenariat territorial fort autour de différents acteurs en lien avec l'orientation et l'accompagnement des publics : collèges, Mission Locale, Pôle Emploi, PLIE, acteurs des QPV de Dijon Métropole.

Le projet s'inscrit dans la lignée de la GPECT sur le secteur du tourisme mettant en avant les besoins de développer les métiers de la relation client et leurs compétences, dans un contexte où le tourisme devient un enjeu territorial.

Pour les employeurs de tous secteurs confondus, la plupart de ces compétences sont exprimées sous la forme d'un « savoir-être » indispensable pour intégrer le monde du travail.

La prépa-apprentissage est ainsi largement orientée autour du développement des compétences sociales, relationnelles et comportementales. Les parcours peuvent aller jusqu'à 4 semaines et se déroulent à l'Ecole des métiers de Longvic.

Cité Apprenti.e est une expérimentation innovante mêlant :

- des ateliers basés sur une pédagogie active et participative, autour de la confiance en soi, de la communication, de la valorisation des compétences;
- des ateliers novateurs avec des outils techniques digitaux développés pour ce projet;
- de la découverte des métiers avec l'intégration sur les plateaux techniques et un stage en entreprise pouvant aller jusqu'à 2 semaines.

Le projet a démarré en novembre 2019 et s'est achevé en novembre 2021.

A. Réalisations

Déroulement des sessions de Cité Apprenti.e

Sur l'année 2021, 4 sessions de la prépa-apprentissage se sont déroulées à l'Ecole des Métiers (Février, Mai, Juin et Octobre) pour un total de 34 jeunes présents.

En 2020, 7 sessions s'étaient déroulés pour un total de 47 participants

Analyse des publics :

- 50 % de femmes
- 25 % de jeunes vivant en QPV (Quartier Politique de la Ville)
- 4 % de jeunes vivant en ZRR (Zone de Revitalisation Rurale)
- 5,5 % de jeunes bénéficiaires de la RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé)

Les sorties réalisées :

- 69 % des candidats ont réalisé une immersion en entreprise dans le cadre de Cité Apprenti.e
- 21 % des participants ont une sortie positive de Cité Apprenti.e (Contrat d'apprentissage, formations , emploi)

A noter que 60% des anciens stagiaires ne répondent pas aux sollicitations malgré suivi à 1, 3 et 6 mois par l'école des Métiers.

La crise sanitaire, présente depuis Mars 2020, a eu plusieurs effets négatifs pour Cité Apprenti.e :

- *Effets directs*: Annulation et report de sessions programmées / Absence des bénéficiaires suite à l'information collective;
- *Effets indirects* : Baisse de fréquentation des lieux d'orientation / Evolution de la demande du public cible.

Ces sessions ont permis d'expérimenter l'intégration des outils digitaux dans le programme pédagogique.

En effet, Cité apprenti.e est une expérimentation qui place l'innovation pédagogique au cœur des objectifs du projet. Manzalab, acteur du consortium, a développé des outils digitaux en collaboration avec les formateurs de l'Ecole des Métiers. Plus ludiques, ils ont surtout une forte visée pédagogique en utilisant la réalité virtuelle et en s'appuyant sur les dernières recherches en termes de neurosciences et de sciences de l'apprentissage.

Liste des outils développés :

- Serious Game sur les métiers de la relation client ;
- Vidéos métiers en 360° ;
- 'SWAP, Role Play (jeux de rôles interactifs) pour se mettre dans la peau du boss
- « A l'abordage apprenti.e », une app mobile avec infos et mini jeux pour s'exercer.

Mobilisation des acteurs territoriaux pour intensifier le sourcing

Creativ' avait pour mission l'appui au sourcing des publics via le montage d'actions d'information, de promotion spécifiques au plus près des publics dans leurs quartiers, leurs communes.

Cela s'est traduit par la volonté de mettre en place des réunions d'informations dans les communes et structures accueillant le public cible, afin de promouvoir le dispositif et l'apprentissage.

D'une durée allant de 1h à 1h30, elles se voulaient ludiques et participatives : Quiz, épreuve de cohésion d'équipe, proposition des vidéos 360° tournées à l'Ecole des Métiers en Réalité Virtuelle...

Deux scénarios différents ont été créés pour proposer une expérience adaptée au nombre de participants.

Dans ce cadre :

- 23 partenaires ont été contactés . Parmi eux :
 - des acteurs ne pouvant accueillir de réunions au sein de leur locaux mais en capacité de mobiliser le public cible (Ville de Dijon, Plateforme RFIE Acodège, PEP CBFC, CAP Emploi, Conseil Départemental...).
 - des collectivités, MJC/Centre sociaux, associations, organismes de formation pouvant accueillir des réunions d'information.
- 14 d'entre eux ont montré un intérêt pour mettre en place une ou plusieurs réunions d'information au sein de leurs locaux.
 - 8 ont eu lieu à ce jour et ont accueilli 58 participants.
 - 7 ont été annulées (changement prestataire pour l'animation; cas Covid19; pas suffisamment de personnes inscrites / Difficulté de mobilisation des jeunes ciblés par les partenaires.)

Le contexte a rendu hésitant les partenaires qui ont parfois préféré attendre pour accueillir un collectif au sein de leurs locaux.

Sur les QPV, les éducateurs ont été associés à la structure d'accueil facilitant ainsi les orientations sur la réunion d'information.

Généralement, la démarche a été très bien perçue par les structures qui y ont adhéré et mis beaucoup d'enthousiasme à nous accueillir.

B. Mise en place de la stratégie d'essaimage

L'essaimage des outils et bonnes pratiques repérées dans le cadre du projet auprès d'autres établissements de Bourgogne-Franche-Comté proposant des formations aux métiers de la relation-client en lien avec le secteur du tourisme était un point important du projet. Plusieurs actions ont ainsi pu valoriser les outils créés dans le cadre de Cité Apprenti.e :

- participation à la 2ème édition de la #Game-Based Learning Conférence, organisée par l'AFBB de Dresde en Allemagne, pour promouvoir les outils développés dans le cadre du projet ;
- Présentation du projet et des outils dans le cadre du projet ERASMUS « Onboarding and Student Retention » dont l'objectif est de travailler avec un public en voie de déscolarisation avec une approche ludique et gamifiée pour les remobiliser avant rupture du parcours ;
- Présentation du projet et des outils dans le cadre du projet Hôtel Academy (ERASMUS) qui vise à promouvoir les métiers de l'hôtellerie-restauration par le biais de la réalité virtuelle ;
- Participation au salon de « La voie des talents », évènement de promotion des métiers de l'agroalimentaire et de l'hôtellerie restauration qui propose un parcours immersif aux visiteurs pour découvrir les activités. Dans ce cadre, le Serious Game « Fast Food », développé dans le cadre de Cité Apprenti.e a été proposé dans l'espace dédié à la découverte des métiers de la relation client.
- Participation à la « course de l'orientation », évènement destiné à promouvoir les métiers de la vente à travers une course au centre-ville de Dijon. CREATIV a proposé une énigme dans la course composée de 2 mini-jeux développés dans le cadre de Cité Apprenti.e autour des aptitudes à avoir pour exercer le métier de vendeur ainsi que le Serious Game « Fast-Food » qui met en œuvre une situation complexe de la relation client.

III. La promotion d'organisations de travail innovantes avec le secteur de la propreté

Depuis plus de 5 ans, la métropole dijonnaise co-pilote avec la branche propreté du Grand Est une démarche RSE territoriale, élargie en 2020 à l'ensemble de la région Bourgogne Franche-Comté.

Dès 2016, à l'initiative de Creativ', un ensemble d'acteurs décideurs du territoire s'est organisé en groupe territorial afin d'essaimer une dynamique RSE exemplaire faisant évoluer de nouvelles organisations de travail pour les agents, dans les prestations de propreté, et de nouvelles relations clients tournées vers des achats plus responsables.

A. Réalisations, résultats

En 2021, le groupe territorial a souhaité organiser un nouvel évènement pour partager la démarche et continuer à mettre en lumière ces nouvelles organisations et valoriser ces métiers.

Aussi, le groupe territorial composé de Dijon Métropole, de la Fédération des Entreprises de propreté Grand Est, du FARE, de Creativ', de la Préfecture, de la DREETS, du Département, du SGAR, de l'Union Immobilière CAF-URSSAF, du Groupe La Poste, de l'Entretien Dijonnais (ambassadeur en région pour la FEP) et Brigitte Hermouet Conseil, s'est rencontré à 4 reprises au cours du 1er semestre 2021 : 13 janvier 2021, 15 mars 2021, 10 mai 2021 et 3 juin 2021

L'objectif de ces rencontres a été principalement tourné autour de la conception et de l'organisation de l'événement. L'idée globale se voulait large : entretenir la dynamique territoriale de changement dans le secteur de la propreté concernant :

- l'emploi,
- les conditions d'exercice, la santé au travail et la qualité de vie au travail,
- la RSE territoriale et des acteurs,
- l'image du secteur

Au cours de ces rencontres au 1er semestre 2021, le groupe territorial a conçu l'événement. Aussi différents aspects de l'événement ont été abordés.

L'événement du 1^{er} juillet **a répondu aux attentes** des membres du groupe territorial, quant à la l'animation, la qualité des intervenants, les sujets proposés et les signataires pour la charte.

En effet, le groupe territorial avait ciblé plusieurs types de participants pour cet événement. Dans les faits, l'hétérogénéité tant au niveau des fonctions des participants qu'à la typologie d'appartenance de leur structure a été une **source de richesse dans les échanges**. Les participants venaient de collectivités territoriales, de branches professionnelles, d'entreprises, de bailleurs sociaux, de têtes de réseaux. **L'événement a su rassembler** des participants aux fonctions très diverses : élus, acheteurs publics, responsables RSE, facilitateurs clauses d'insertion, chefs d'entreprise.

Le **grand témoin** ciblé, Boris Vallaud, député des Landes, et l'un **interlocutrice européenne** Isabel Yglesias sont intervenus en distanciel au cours de l'événement.

La **présence de Monsieur le Préfet** a renforcé l'envergure de l'événement.



Le nombre de participants, environ 80 était satisfaisant, mais compte tenu du potentiel, aurait pu être plus important encore.

Le format d'une demie-journée ainsi que le lieu convenaient bien. Les échanges directs ont été facilités lors des **deux tables rondes** :

- « Déclinaison d'une RSE performante : vers des organisations de travail innovantes dans la propreté, dans une logique gagnant-gagnant : le travail en journée/continu ».
- « Pour des achats de prestations de propreté plus responsables et plus efficaces ».

Au cours de l'événement, le groupe territorial a souhaité que soient mis en avant **les signataires de charte d'engagement sur le travail en journée et en continu.**



La **communication autour de l'événement** a été constituée d'un « save the date » sur le réseau social LinkedIn par Creativ', un post a été publié par Dijon Métropole sur Facebook. La Fédération des entreprises de propreté a été relais également de l'événement auprès de son réseau d'entreprises. Le Journal du Palais a été partenaire de l'événement. Un courrier d'invitation à l'événement co-signé par Pascal Nowak, président de la Fédération des Entreprises de Propreté Grand Est, et Océane Charret Godard, conseillère métropolitaine de Dijon Métropole, a été réalisé.

Le groupe territorial regrette malgré tout un manque de relais par la presse locale postérieurement à l'événement. Toutefois, la presse nationale a réalisé un article en interviewant Océane Charret Godard par téléphone.

B. Enseignements et perspectives :

Le premier semestre de l'année 2021 a été consacré à la **conception** de l'événement « Pour une RSE performante : achats responsables et nouvelles organisations de travail avec le secteur de la propreté ».

Le second semestre a été marqué par la **réalisation** en tant que telle de l'événement ainsi que du bilan qu'en a réalisé le groupe territorial.

Pour l'année 2022, le groupe territorial propose de **revisiter le mode de fonctionnement de son organisation** : un groupe territorial et ses membres représentants, rendre plus visible et lisible les données qualitatives et quantitatives de la démarche territoriale (par exemple nombre de salariés ayant bénéficié de la démarche, les clients impactés, nombre de chantiers...).

Il sera nécessaire également de réfléchir au **financement** pour la poursuite de la dynamique territoriale.

Ainsi, la fin d'année 2021 a été consacré au calage d'une réunion prévue sur janvier 2022 afin de se réunir pour faire le point sur ce projet : son bilan, les enjeux, les perspectives, les modalités de portage et d'animation, le financement.



Dijon, le 4 Mai 2021

Objet :

Démarche RSE performante – événement régional
Invitation 1^{er} juillet 2021

Madame, Monsieur,

Depuis plus de 5 ans, la métropole dijonnaise co-pilote avec la branche propreté du Grand Est une démarche RSE territoriale, élargie en 2020 à l'ensemble de la région Bourgogne Franche Comté.

En effet, dès 2016, et à l'initiative de CREATIV 21, un ensemble d'acteurs décideurs du territoire se sont organisés en groupe territorial* afin d'essaimer une dynamique RSE exemplaire faisant évoluer de nouvelles organisations de travail pour les agents, dans les prestations de propreté, et de nouvelles relations clients tournées vers des achats plus responsables.

Ainsi, notre territoire a rejoint les dynamiques des autres métropoles territoires françaises, avec la branche et les entreprises de propreté. Les clients, des milieux publics et privés de ces territoires collaborent eux-aussi pour développer ces nouvelles pratiques aux nombreux enjeux. Le contexte de COVID 19 nous rappelle combien il est essentiel de mettre en lumière ces nouvelles organisations et valoriser ces métiers.

Nous souhaitons vous faire partager notre démarche et c'est pourquoi, en présence de Monsieur François REBSAMEN, Président de Dijon Métropole, et Monsieur Philippe JOUANNY, Président de la Fédération nationale de Entreprises de Propreté, nous avons le plaisir de vous inviter à l'évènement que nous organisons le :

Jeudi 1^{er} juillet prochain à 9h30

« Pour une démarche RSE performante : achats responsables et nouvelles organisations de travail avec le secteur de la propreté », au Cellier de CLAIRVAUX, à DIJON (dans le respect des distances barrières)

Notre grand témoin de la matinée, Boris VALLAUD, Député des Landes, nous apportera son regard autour de 2 tables-rondes tournées vers ces nouvelles organisations de travail et achats de prestations de propreté plus responsables, suivies de signatures de chartes d'entreprises et réseaux du territoire, valorisant les nouvelles pratiques en ce sens.

Nous comptons sur votre présence et vous remercions de nous adresser votre inscription à partir du lien internet, ci-dessous, pour le **25 juin au plus tard** (inscription gratuite mais obligatoire)

Merci de cliquer sur le lien ci-après pour l'enregistrement de votre inscription

[FORMULAIRE DE REPONSE](#)

Nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, à notre considération distinguée
Pour le Groupe Territorial,

FEP GRAND EST,
Pascal NOWAK
Président

DIJON METROPOLE
Océane CHARRET GODARD,
Conseillère métropolitaine

*composition du groupe territorial : Dijon Métropole, Fare propreté, FEP Grand Est, Entretien Dijonnais (ambassadeur en région pour la FEP), Préfecture DREETS, SGAR, Conseil départemental 21, Creativ21, Union immobilière CAF URSSAF, Groupe La Poste IMMO, Brigitte Hermouet Conseil

Les projets en lien avec le développement économique local

I. La Voie des Talents

Dans le cadre des projets menés au sein de Creativ' sur les GPECT des industries agroalimentaires et du tourisme ainsi que dans le cadre du plan d'actions du Campus des Métiers et des Qualifications « Alimentation, Goût, Tourisme », il a semblé pertinent de mettre en place un événement inédit de promotion des métiers et des compétences de la transformation alimentaire jusqu'à la commercialisation des produits gastronomiques du territoire.

Ainsi, Creativ', le Campus des Métiers et des Qualifications Alimentation, Goût, Tourisme (CMQ) Vitagora, l'Umih Côte d'Or, le Comité « gastronomie et promotion des produits gourmands de Bourgogne-Franche-Comté » et la CCI 21 Dijon Métropole ont imaginé un événement de promotion des métiers et des compétences prévu à l'origine les 1er et 2 février 2021, au Consortium à Dijon, puis reporté au 11 et 12 octobre 2021 au regard du contexte sanitaire.

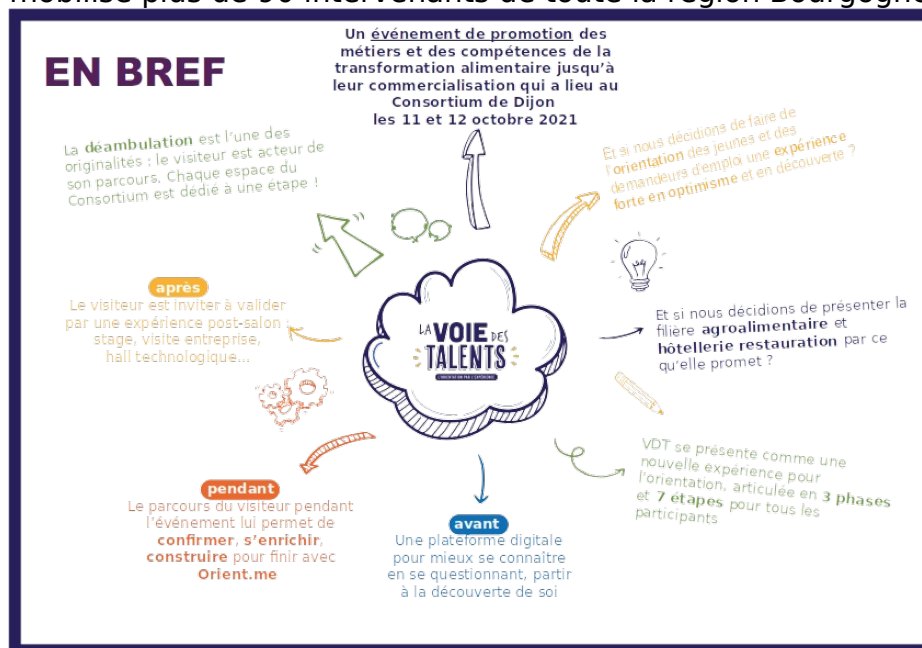
Cet événement était à destination des scolaires (collégiens, lycéens), des prescripteurs de l'orientation (professeurs principaux, PsyEn, familles...), des demandeurs d'emploi et des prescripteurs de l'emploi.



A. Réalisations

Les 11 et 12 octobre 2021 s'est donc tenu au Consortium à Dijon, un événement d'orientation et de promotion des métiers intitulé La Voie des Talents. Cet événement innovant proposait aux visiteurs de découvrir les métiers de la transformation alimentaire jusqu'à la commercialisation des produits gastronomiques du territoire via la pratique de gestes métiers.

La Voie des Talents a accueilli plus de 900 visiteurs en deux jours : collégiens, lycéens, demandeurs d'emploi, prescripteurs de l'orientation et de l'emploi et a mobilisé plus de 90 intervenants de toute la région Bourgogne-Franche-Comté.



Un parcours découverte permettait aux visiteurs de se questionner sur leur personnalité avant de tester, via des animations ludiques, des gestes professionnels puis d'échanger avec les formateurs sur les compétences mises en œuvre et enfin

d'aborder avec les professionnels le quotidien et de comprendre les motivations et les valeurs des métiers présentés.

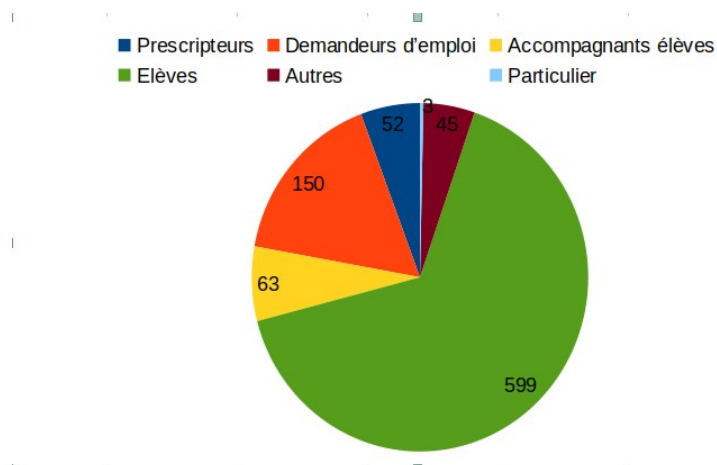
Ensuite, le parcours permettait de découvrir l'offre de formation régionale menant à ces métiers. Enfin les visiteurs intéressés pour poursuivre la réflexion ont pu accéder à des offres de stage et d'immersion dans des organismes de formation ou en entreprise.

Point d'orgue de l'évènement, une dégustation de poulet Gaston-Gérard, cette recette gastronomique régionale ayant servi de fil conducteur de l'évènement.

Ce succès permet d'envisager la déclinaison du concept de la Voie des Talents sur d'autres secteurs d'activité....

B. Résultats

Inscrits



Décomposition des inscrits : 912 inscrits au total

Au regard de la typologie des visiteurs, nous pouvons souligner le fait que la cible scolaire (élèves et enseignants) a représenté plus de 70 % des visiteurs.

La cible demandeurs d'emploi représente plus de 15 % des visiteurs quant à elle.

Nous avons également réussi à mobiliser plus de 50 prescripteurs de l'emploi et de l'orientation, dépassant ainsi la cible initiale, et encourageant pour poursuivre à moyen terme le travail de sensibilisation des demandeurs d'emploi sur ces métiers.

Offres Post-Salon

La CCI Côte d'Or Dijon Métropole avait en charge les offres post-salon. Voici le bilan de cette action :

- 134 offres recueillies pour l'évènement (plus d'offres en vente)
- 46 établissements ou entreprises différentes ont proposé ces offres
- 463 visiteurs sont passés sur l'espace offres post-salon durant les 2 jours
- 164 positionnements sur des offres, notamment sur les offres des ventes (1 même personne sur plusieurs offres). Ce sont principalement les élèves qui se sont positionnés sur des offres de stage.

A la suite de l'évènement, l'équipe de la CCI Côte d'Or Dijon Métropole a informé les entreprises et établissements des marques d'intérêt des visiteurs pour les offres qu'ils avaient publiées.

Communication

Concernant la communication, nous avons mis en place plusieurs actions durant et dans la continuité de l'évènement pour assurer la promotion des métiers présenter. Voici les principales retombées et livrables :

- 5 articles parus (Bien Public, Voix du Jura, AEF, les Echos), un article de 4 pages à paraître dans Dijon Capitale
- 2 reportages radio (RCF, France Bleu Bourgogne)
- 1 reportage TV (France 3 Bourgogne Franche-Comté)
- une vidéo présentant le concept de la Voie des Talents dans le cadre de l'essaimage
- 13 vidéos métiers pour continuer à promouvoir les métiers des secteurs concernés
- un kit d'essaimage à destination de futurs porteurs de l'évènement

C. Enseignements et Perspectives

- **Ce qui a été apprécié et qui a bien fonctionné :**

L'organisation :	Implication des partenaires malgré la situation complexe liée aux conditions sanitaires Organisation logistique, installation L'organisation par flux a été très appréciée car cela a évité de rencontrer trop de monde sur un même espace.
Lieu :	La déambulation Le changement d'environnement L'accueil de l'équipe du Consortium
La prestation d'EMA Events pour :	Réactivité et souplesse de l'agence
L'implication des élèves :	Le professionnalisme en particulier des élèves du Lycée Castel et Friant. L'investissement des élèves du Lycée Simone Weil. Les élèves sont sortis de leurs zones de confort.
La plupart des animations sur les stands métiers :	Pour la pratique des gestes métiers
Les animations sur les stands Construire, Orientation :	Associant jeu introductif et échanges individuels
L'animation de l'espace Offres Post-Salon, le suivi réalisé :	La concrétisation avec la possibilité de poursuivre l'expérience au travers d'un stage ou contact professionnel.

- **Ce qui reste à améliorer pour de futures éditions ou collaborations**

Animation :	Travail de manière plus approfondie avec les professionnels en amont pour mieux préparer la façon d'aborder les visiteurs. Retravailler l'espace Construire afin que les attendus et objectifs de cet espace soient moins compris par les visiteurs. Retravailler le lien entre la partie découverte de la personnalité, les compétences associées à chaque type de personnalité et la valorisation des compétences associées à chaque métier présenté en lien avec les personnalités des personnels présents sur les stands.
--------------------	---

Intervention des professionnels :	Mobilisation : Concernant la mobilisation des professionnels IAA, celle-ci a été tardive et le process de décision interne a pesé sur celle-ci, à l'inverse des restaurateurs ou hôteliers dont les structures plus petites favorisent une prise de contacts directe avec les dirigeants. Briefing : concernant le briefing des professionnels et enseignants, des temps d'échange plus importants en amont seraient souhaitables afin de bien expliquer le concept et les animations. Visibilité : manque de visibilité des professionnels sur certains stands.
Positionnement de certains espaces :	Le positionnement des offres post-salon en fin de parcours était logique mais certains visiteurs pensaient avoir terminé le parcours suite à la partie dédiée à l'offre de formation en lien avec l'orientation.
Contenu des informations à destination des demandeurs d'emploi :	Difficulté de proposer des animations adaptés à deux types de publics : scolaires et demandeurs d'emploi. Certains demandeurs d'emploi ayant déploré des animations trop enfantines et d'autres ont eu la sensation que les groupes scolaires prenaient trop d'espace.
Supports de communication :	Une suggestion pourrait être de transmettre les kits en format numérique plutôt que papier.
La Prestation presse avec l'Agence 24 :	La prestation de l'agence 24 a été moyennement satisfaisante sur les délais, les corrections demandées, la préparation de la conférence de presse et l'accompagnement sur le partage des posts sur les réseaux sociaux.
Sponsoring :	Les objectifs de sponsoring ont été partiellement atteints.

• Essaimage et kit

L'objectif de départ était d'expérimenter ce type de salon pour pouvoir le transférer par la suite sur d'autres secteurs d'activités.

Dans cet esprit, plusieurs structures (branches professionnelles, Opco, entreprises) ont été invitées à visiter le salon et faire le parcours pour évaluer la pertinence de reconduire tout ou partie du concept à l'avenir.

Dans cette optique, une charte ou convention pourrait être mise en place avec le partenaire porteur qui encadrerait les éléments suivants :

- Le respect de la charte graphique.
- Le respect du concept du parcours en immersion et via la découverte des métiers par le geste.
- La possibilité de reproduire tout ou partie du concept.
- Une participation au coût lié à la surveillance de la marque sur l'année en cours.

Par la suite, Creativ' transmettrait le kit méthodologique, et le prêt possible de visuels et signalétiques conservés.

La vidéo globale de promotion de la Voie des Talents va nous permettre d'introduire le concept plus largement auprès de porteurs possibles au-delà des structures présentes.

II. Territoire d'Innovation " Dijon, alimentation durable 2030"

1ière Partie - Présentation du projet TI, Territoire d'Innovation

A. L'ambition du projet TI, Territoire d'Innovation et de l'action n°23

Présentation générale du projet TI

Dans le cadre de la troisième vague du Programme d'Investissement d'Avenir, Dijon Métropole a été retenue parmi les 24 lauréats de l'action Territoire d'Innovation en portant le projet intitulé "Dijon, alimentation durable 2030".

«Dijon, alimentation durable 2030 » propose une démarche unique de développement agro-écologique territorial intégrant tous les acteurs de la filière agro-alimentation et qui place les citoyens-consommateurs au centre du système alimentaire. Le projet vise la transformation d'un territoire à 10 ans pour une alimentation plus durable pour répondre aux enjeux :

- d'une demande alimentaire croissante et une attente sociale pour une alimentation et un environnement de qualité ;
- de changer le modèle actuel de systèmes alimentaires dominants aux déséquilibres environnementaux, économiques et sociaux insoutenables ;
- d'aller au-delà du stade d'expérimentations en transformant un territoire à grande échelle.

Ainsi, une cinquantaine de partenaires du territoire (entreprises, équipes de recherche, collectivités, citoyens...) se mobilise pour innover sur toute la chaîne de valeur, de la production à la consommation alimentaire.

L'action n° 23 - Evolution des métiers

Le projet « Dijon, alimentation alimentaire durable 2030 » est découpé en 24 actions regroupant chacune plusieurs partenaires. Certaines actions sont ciblées sur un secteur d'activité et d'autres interviennent de manière transversale, c'est le cas de l'action pilotée par le campus.

Lors de la construction du projet, le Campus des métiers et des qualifications Alimentation, Goût, Tourisme s'est positionné pour piloter un axe portant sur les compétences et la formation et a proposé une action intitulée "Evolution des métiers". Les enjeux de cet axe sont :

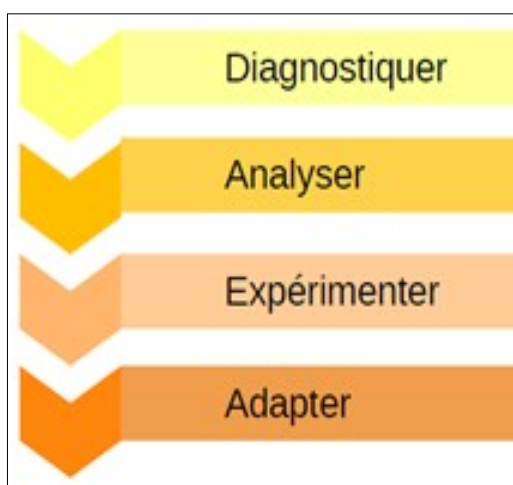
- d'identifier à partir des travaux menés dans le cadre du projet, les mutations de la production à la consommation ;
- d'analyser l'impact de ces mutations sur les gestes des professionnels et l'émergence de nouveaux métiers ;
- d'identifier les nouvelles compétences et connaissances à mobiliser ;
- d'expérimenter la mise en place de solutions d'adaptation à ces mutations ;
- d'accompagner les organismes de formation dans la transformation de l'offre de formation territoriale en lien avec ces mutations.



B. Organisation du travail de l'action n°23

La méthode de travail utilisée

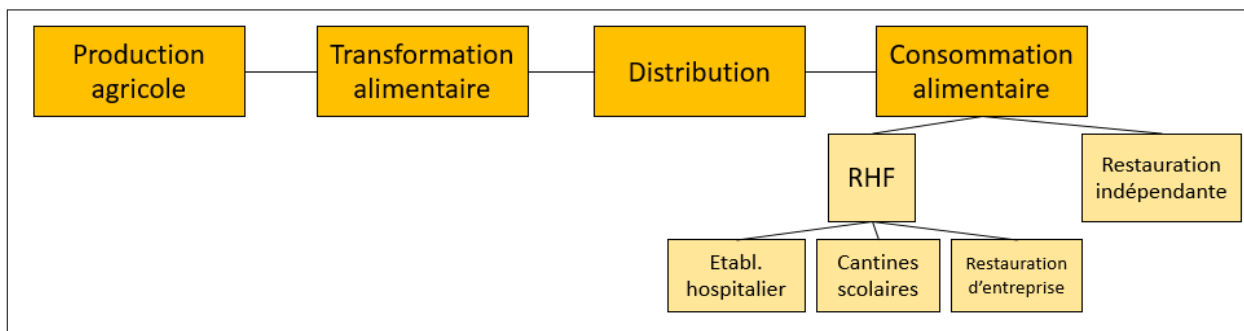
La méthode de travail mise en œuvre dans le cadre de l'action "Evolution des métiers" consiste en une succession d'étapes qui seront appliquées pour chacun des secteurs d'activité investigués :



- **ETAPE 1** « Le diagnostic » - Diagnostiquer pour « Identifier et analyser les nouvelles activités émergentes ou évolution des activités actuelles. »
 - veille bibliographique
 - rencontres avec des acteurs de l'écosystème (cartographie)
 - entretiens exploratoires et observations du fonctionnement actuel
 - identification de la problématique de travail en lien avec le secteur ciblé ;
- **ETAPE 2** « L'analyse » - Analyser pour « Comprendre les besoins en connaissances et compétences qu'elles génèrent. »
 - analyse des répercussions sur les gestes métiers ;
 - analyse des compétences pour répondre à la problématique identifiée ;
- **ETAPE 3** « L'expérimentation » - Expérimenter pour « Tester la pratique de ces nouveaux gestes, nouvelles compétences, nouvelles fonctions. »
 - expérimentations de solutions d'adaptation à construire avec les partenaires ;
- **ETAPE 4** « L'adaptation » - Adapter pour « Faire évoluer l'offre de formation territoriale en lien avec ces mutations. »
 - Élaboration d'actions de sensibilisation ou de formation à destination des salariés et futurs salariés des secteurs ciblés.

Le Déploiement de l'action n°23

Les champs d'investigation étant larges, il est nécessaire d'avoir une approche sectorielle voire par sous-secteur d'activités. Le schéma ci-dessous présente ainsi les différents secteurs d'activités identifiés et sur lesquels l'axe 23 portera au cours des 5 premières années du projet.



Secteurs et sous-secteurs d'activités qui seront explorés dans le cadre de l'action n°23 (RHF = Restauration Hors Foyer)

Pour 2021, le choix a été fait de débiter les travaux par la production agricole, d'une part, car ce secteur représente un enjeu pour le CMQ qui, dans le cadre de sa relabellisation, a intégré le secteur de la production agricole dans son périmètre d'activités. D'autre part, le CHU a été choisi car il s'agit d'un partenaire direct de l'action pour lequel un budget a été sécurisé pour mener une phase d'expérimentation en lien avec les métiers.

Enfin, les deux autres secteurs principaux visés par l'action 23 du projet TI sont la transformation agroalimentaire et la distribution. Concernant la transformation agroalimentaire, des travaux ont déjà été menés récemment par Creativ' et la distribution est un secteur dont les acteurs ne sont que peu représentés à ce stade dans le projet TI.

2ième partie - Action n°23, les travaux menés sur l'année civile 2021:

A. La Structuration de l'action n° 23

La sécurisation des financements et la constitution de l'équipe projet

Le projet territoire d'innovation a débuté en janvier 2021 lorsqu'une majeure partie des financements de cette action a été sécurisée. En effet, l'action est cofinancée par la Banque des territoires, Dijon Métropole et le Conseil Régional. Les demandes de financement ayant été déposées en 2020, le projet a pu débiter au 1er janvier 2021.

Pour cela, une équipe projet a été constituée au sein de Creativ' pilotée par le Campus des Métiers et des Qualifications. L'équipe est ainsi constituée par la directrice opérationnelle du campus à hauteur de 35% de son temps et deux chargées de projet de Creativ' à mi-temps.

L'organisation du travail entre les membres de l'équipe est la suivante : chacun des chargés de projet est positionné sur un des deux secteurs d'activité choisi pour 2021 à savoir production agricole et restauration collective au CHU de Dijon et la directrice opérationnelle du campus intervient de manière transversale sur les deux secteurs et en coordination de l'action.

La mise en place d'une Gouvernance

L'action a été officiellement lancée le 27 avril lors d'une réunion regroupant les porteurs du projet TI (Dijon Métropole et l'Inrae), les financeurs (Banque des territoires, Dijon Métropole et Conseil Régional) et les partenaires (CMQ, Creativ' et

CHU). Il est prévu que cet organe se réunisse une à deux fois par an afin de suivre l'avancée des travaux.

L'action 23 est également inscrite de manière plus globale au sein des instances de pilotage du projet :

- Présentation de l'action lors du comité opérationnel du projet Territoire d'Innovation avec les financeurs et les institutionnels qui s'est réuni le 17 juin 2021,
- Présence lors du séminaire académique du projet territoire d'innovation réunissant tous les porteurs d'actions du projet, le 5 juillet 2021.

Par ailleurs, des rencontres individuelles avec d'autres pilotes d'action se sont tenues sur la période afin d'organiser des collaborations éventuelles :

- Avec Vitagora en charge de l'action observatoire;
- Avec la Foodtech chargée de la mise en place du living lab';
- Avec l'Inrae sur la partie restauration collective en milieu scolaire d'une part et sur la partie gestion des sols d'autre part.

L'élaboration des outils de travail au sein de l'équipe projet

L'équipe projet s'est dotée d'un espace de travail commun sur le serveur informatique de Creativ' et a construit les premiers outils méthodologiques nécessaires au démarrage du projet :

- Arbre des objectifs
- Cartographie des acteurs
- Revue des indicateurs
- Plan d'actions
- Trames de documents dotées de la charte graphique du projet
- Carte mentale
- Flyer de communication pour les partenaires externes

B. Les travaux menés sur l'action 23

Sur le secteur consommation alimentaire en établissement de soin, au CHU

L'équipe projet a commencé d'investiguer ce secteur au cours du 1^{er} semestre 2021. Au 31 décembre 2021, la première étape de la méthodologie, « le diagnostic » est en passe d'être terminée : la veille bibliographique et les rencontres avec des acteurs de l'écosystème ont été réalisées, les entretiens exploratoires sont en cours d'exécution et la problématique est identifiée et validée.

Pour la veille bibliographique : l'équipe a collecté synthétisé et exploité des documents internes et externes au CHU avec l'organigramme du CHU, les rapports d'activité du Comité de Liaison pour l'Alimentation et la Nutrition (CLAN), le rapport des actions menées et prévues par le CHU dans le cadre du projet d'établissement, les avis du Conseil National de l'Alimentation, bibliographie en lien avec la Recherche etc.

Les rencontres avec des acteurs de l'écosystème : celles-ci ont permis de rencontrer les experts des métiers du CHU. Ainsi, nous avons identifié et pris contact notamment avec deux maîtres de conférence de l'Université de Bourgogne Franche-Comté ayant déjà mené des projets au CHU, dont un en lien avec l'alimentation, ainsi qu'un consultant expert du secteur hospitalier. Le but de ces rendez-vous était d'avoir un retour d'expérience sur leur collaboration avec ce type

de structure, les freins et leviers identifiés ainsi que leurs pistes de réflexion en lien avec l'action "Evolution des métiers".

Les entretiens exploratoires sont en cours : durant cette année 2021, 46 rendez-vous exploratoires ont été réalisés auprès de 31 métiers/fonctions différentes.

Le travail au sein du CHU est mené en étroite collaboration avec Virginie Van Wymelbeke, chercheuse au Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation et détachée au sein du CHU. En tant que partenaire de l'action, l'équipe projet a pu déterminer la problématique de travail de ce secteur : « Comment faire pour mieux nourrir le patient, pour répondre à ses besoins et lui assurer un bon état nutritionnel, Pour mieux valoriser les compétences des professionnels impliqués dans la restauration, pour limiter le gaspillage alimentaire »

Sur le secteur de la production agricole

L'équipe projet a commencé d'investiguer ce secteur en milieu de l'année civile 2021. Au 31 décembre 2021, la première étape de la méthodologie, « le diagnostic » est en cours d'instruction : la veille bibliographique et les rencontres avec des acteurs de l'écosystème ont été effectués, les entretiens exploratoires ont démarré et plusieurs problématiques ont été détectées.

Pour la veille bibliographique et les rencontres avec des acteurs de l'écosystème : les travaux ont débuté par l'identification des acteurs de l'écosystème et de leur mission sur le territoire. L'équipe projet a également suivi des séminaires sur la transition agroécologique en agriculture afin d'identifier les grands enjeux. Le secteur de la production agricole est un secteur très structuré avec un écosystème d'acteurs complexes. Dès lors pour comprendre l'organisation de ce secteur, 22 entretiens ont été effectués sur l'écosystème agricole auprès de 17 métiers/fonctions différentes.

Les entretiens exploratoires ont démarré dès la rentrée scolaire 2021 : à ce jour 11 entretiens exploratoires ont été réalisés auprès de 11 métiers/fonctions différentes (dont 8 Chefs d'exploitation).

Dans le respect de la méthodologie de travail adoptée, trois problématiques ont émergé pour le secteur de la production agricole :

- Comment faire pour accompagner l'évolution des compétences nécessaires à la diversité croissante des activités afférentes au cœur de métiers, pour une production agricole plus durable :
 - Pour les exploitants : la gestion d'une exploitation et son organisation, le développement de nouvelles technologies et activités,...
 - Pour les salariés : montée en compétences, polyvalence,...
- Comment faire pour donner envie aux jeunes générations et personnes en reconversion professionnelle de s'investir dans le secteur agricole ?

C. Enseignements et perspectives

Sur l'année 2022, les investigations sur les deux secteurs seront poursuivies et nous ambitionnons le démarrage d'un nouveau secteur.

Sur le secteur consommation alimentaire en établissement de soin, au CHU : l'enjeu sera de poursuivre l'étape 1 du « diagnostic » et de commencer l'étape 2 avec « l'analyse ». Concernant cette seconde étape, des échanges sont en cours avec la direction du CHU afin que l'équipe projet puisse réaliser des observations « terrain », auprès des personnels intervenants sur l'ensemble de la chaîne alimentaire de l'établissement (cuisines, prise de commande et distribution des repas etc).

Nous avons prévu de terminer cette seconde étape sur le premier semestre 2022. Nous avons pour ambition de commencer la 3ième étape « l'expérimentation » lors de second semestre 2022 toujours en lien avec l'INRAE et les travaux de Recherche de Virginie Van Wymelbeke.

Sur le secteur de la production agricole : l'enjeu sera de poursuivre l'étape 1 du « diagnostic » notamment en continuant d'investiguer en menant des entretiens exploratoires auprès des exploitants agricoles.

L'Idéathon 2022 : en janvier 2022 un événement éphémère d'innovation est prévu avec les étudiants de la Métropole. Porté par les Campus des Métiers et des Qualifications Alimentation, goût, tourisme et Territoire Intelligent, l'ESADD, les objectifs de cet Idéathon (ou « Marathon des idées) sont de « Développer la créativité et la collaboration entre étudiants autour de problématiques réelles d'entreprises locales » et le « Développement des soft skills (compétences transverses et sociales) ». Durant deux jours intensifs, les étudiants répartis en équipes pluridisciplinaire devront générer un maximum « d'idées innovantes » qui pourront être utilisées par les entreprises dans le cadre de leur R&D ou projets d'innovations.

L'équipe projet va profiter de cet événement pour proposer des problématiques en lien avec alimentaire en établissement de soin, au CHU et de la production agricole. Les propositions des étudiants serviront de ressources et pourront être réutilisées dans le cadre de l'action n°23 du projet TI.

Enfin l'équipe projet prévoit de commencer d'investiguer un nouveau secteur d'activité au cours de l'année, soit le secteur de la Distribution soit la restauration scolaire.

III. Mise en place d'un partenariat avec la branche du numérique : Numeum (ex Syntec)

Depuis plusieurs années, l'économie numérique se développe fortement sur le territoire Bourgogne Franche-Comté. L'écosystème se structure autour de différents acteurs permettant de développer une vraie expertise régionale et la moyenne des effectifs évolue avec de plus en plus de recrutements.

Certains métiers comme technicien réseaux et systèmes, ingénieur réseaux et systèmes, analyste programmeur sont d'ailleurs aujourd'hui en tension d'après le dernier Flash Emploi Compétences de Février 2021 réalisé par Terre d'Avance et Katalyse pour la Région Bourgogne Franche Comté.

A ce titre, l'Unité Départementale de la DIRECCTE a sollicité Creativ' pour apprécier l'opportunité d'engager une réflexion sur les besoins en emplois et en compétences du secteur du numérique.

C'est dans ce cadre que le Lab Compétences a sollicité Numeum afin d'échanger sur les besoins du secteur et apprécier l'utilité d'une démarche partenariale.

En effet, Creativ' a développé ces dernières années des projets dans la majorité des secteurs d'activités économiques structurants pour le territoire, à l'exception du numérique. Cette orientation s'inscrit dans la continuité des filières définies comme stratégiques par Dijon Métropole.

L'année 2021 est également charnière pour Numeum qui est le fruit de la fusion entre Syntec Numérique et Tech in France, avec la mise en place d'un organisme de formation de branches : l'OFA du Numérique.

Après avoir échangé sur les besoins de la branche, Creativ' et Numeum ont engagé un travail pour répondre à l'appel à projet "Initiatives Territoriales" du Conseil Régional Bourgogne Franche-Comté. La réponse porte sur la mise en place d'une GPECT sectorielle sur les métiers du numérique.

Le projet n'a pas été retenu fin 2021. Numeum souhaite prendre le temps de la réflexion pour étudier le dépôt d'une nouvelle demande.

En parallèle, Creativ' a été associé au groupe de travail sur la construction d'un forum autour du numérique à destination des étudiants pour le 1^{er} trimestre 2022.

IV. Le Hub emplois et compétences des Industries de Santé

Le Hub emplois et compétences des industries de santé est une initiative territoriale autour des membres fondateurs: Dijon Métropole, le pôle BFCare, Creativ', l'UFR Sciences de Santé, Université de Bourgogne, France Chimie BFC, l'UIMM et l'OPCO2I.

Structuré autour d'un plan d'action en 4 axes, le HUB Emplois et Compétences des Industries de Santé a pour ambition:

- de communiquer et d'animer l'écosystème d'acteurs du territoire
- d'être expert du secteur des industries de santé, ses métiers, ses compétences, ses opportunités
- de promouvoir la filière santé sur le territoire auprès de différents publics cibles (scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi, prescripteurs de l'orientation et de l'emploi...)
- de piloter la task force pour répondre collectivement à des problématiques du secteurs

Le plan d'action se déroule à l'échelle de Dijon Métropole et de la Bourgogne et à destination des Industries de Santé du territoire, des scolaires, des étudiants, des jeunes diplômés, des cadres, des demandeurs d'emplois,...

Pilotage Communication	Expertise	Promotion	Task force
Mettre en place des instances de suivi et de pilotage du Hub	Analyser en continu les besoins en compétences des industries de santé	Organiser la promotion du secteur	Monter des actions collectives sur les besoins emplois compétences
Donner une identité au Hub emplois et compétences	Identifier et animer l'écosystème d'acteurs territoriaux emplois et compétences	Créer des outils de communication	
Communiquer sur le Hub, son périmètre et ses actions	Recenser les organismes et les offres de formations	Animer la relation Ecoles-Entreprises	Dispositif mobilisable à la demande des entreprises ou sur prescription des membres du Hub
	Informar les organismes de formation sur les besoins du secteur	Prospecter des profils qualifiés à l'extérieur de la Région	

A. Réalisations :

a- Pilotage communication

Opérationnellement, Creativ' a alloué un mi-temps d'une chargée de projet et le pôle BFCare un tiers temps de la chargée de communication. Des réunions régulières permettent de piloter opérationnellement le projet. Des outils de collaboration ont ainsi été mis en place (Espace collaboratif partagé sur nextcloud, définition du plan d'action, création d'un retroplanning du projet et d'un arbre des objectifs, la mise en place d'indicateurs de suivi,...). Une convention partenariale a été rédigée et signée entre les membres opérationnels du Hub, Creativ' et le pôle BFCare afin de formaliser le partenariat et définir le périmètre d'intervention de chaque partenaire.

La première action d'Hub emplois et compétences des industries de santé a été d'organiser le pilotage de l'instance et de faire la promotion de cette nouvelle initiative territoriale.

Ainsi, le 26 janvier 2021, une trentaine d'acteurs du territoire ont assisté au lancement de l'initiative territoriale du Hub Emplois et Compétences des Industries de Santé en présence de Danielle Juban, Océane Charret-Godard et Patrick Alexandre.

Un premier comité de pilotage, en mars 2021, a consolidé le partenariat entre les membres du Hub, et permis de formaliser une vision commune de la feuille de route

de la filière Santé. Il est convenu entre les membres fondateurs du Hub que les comités de pilotage se tiendraient 2 fois par an, avec diffusion d'une newsletter au préalable. Les comités techniques, quant à eux, ont réuni les membres opérationnels et financeurs quatre fois par an.



Le Hub s'est paré d'une identité visuelle qui a été officialisée en avril 2021. Le prestataire communication a été sélectionné suite à sa réponse au cahier des charges et une procédure de mise en concurrence. Il a ainsi proposé un logo, une charte graphique, un kakémono, un flyer et une affiche. Creativ' a ainsi rédigé le cahier des charges, réalisé le suivi de la prestation et organisé les instances de validation avec les membres fondateurs du Hub.

Un compte LinkedIn dédié au Hub emplois et compétences des industries de santé est paramétré permettant de communiquer sur ses actions (75 abonnés).

b- Expertise



Une enquête sur les besoins en compétences des Industries de Santé a été réalisée entre mai et juillet 2021, dans les univers chimie, pharma & cosmétique et services & innovation en sciences de la vie.

Ainsi, les investigations ont été réalisées dans 16 entreprises du territoire. Pour ce faire, une trame exploratoire a été réalisée, un fichier contact a été établi, regroupant les entreprises de la santé par univers métiers et la prise de rendez-vous a été faite par mail auprès des instances RH des structures, en concertation étroite avec le pôle BFCare.

Le Hub a élargi son cadre partenarial en répondant à l'appel à projet initiatives territoriales de la Région pour proposer une expérimentation visant à donner à des parcours de formations industrielles une spécialisation dans le domaine de la Santé. Ainsi, le CNAM, l'UIMM, le pôle BFCare et Creativ' proposent de créer un SAS découverte des métiers des industries de santé, la coloration de deux formations maintenant avec un vernis industrie de santé et de créer un bac+1 process industriel appliqué à la santé comme répondant aux besoins des industries de santé du territoire.



La réponse positive à cet appel à projet a été concrétisée lors d'une réunion de lancement qui s'est tenue le 24 novembre et qui a réuni l'ensemble des partenaires. Le cadre de travail et la méthodologie à suivre pour remplir les objectifs à atteindre ont été définis collectivement.

c- Promotion

Le Hub a été retenu sur sa réponse à l'appel à projet "actions innovantes d'information sur les métiers et les formations". La réponse à l'appel à projet a pour ambition de développer des outils ludiques pour promouvoir la filière Santé sur le territoire. Pour ce faire, le Hub a imaginé la création d'un kit de sensibilisation au secteur de la Santé et des animations auprès des scolaires, des étudiants, des prescripteurs de l'emploi et des demandeurs d'emploi.

Dans le kit de sensibilisation, il est notamment prévu la création d'un escape game mobile et d'un site internet dédié aux métiers des industries de Santé sur le territoire.



Ainsi, la consultation pour la sélection des prestataires de l'escape game et du site internet ont débuté en juillet 2021 avec les différentes étapes : écriture du cahier des charges, envoi à trois prestataires, instructions des réponses, notification et signature du contrat. À l'issue des instructions, Arcanium et Nel graphisme ont été sélectionnés respectivement pour les prestations d'escape game et de création d'un site internet.

La prestation escape game :

La réunion de lancement de la prestation escape game du 26 août a réuni 8 industries de Santé (Adhex pharma, URGO, Crossject, Delpharm, Corden Pharma, IDS, Atol CD, Proteor), Arcanium, le pôle BFCare et Creativ'. Les industriels de santé ont ainsi exprimé leurs attentes et mettre en évidence les métiers pourvoyeurs d'emplois sur le territoire. A l'issue de cette réunion, deux industries (corden pharma et Delpharm) ont proposé des visites de site afin d'appréhender le secteur complexe des industries de santé. Arcanium a fait une première proposition de scénarii le 26 octobre au pôle BFCare et Creativ'. Les propositions retravaillées ont été soumises pour validation à trois groupes de travail (un par univers métiers) le 17 novembre. Les industriels se sont engagés à fournir des éléments visuels pour plus d'immersion dans les univers (ex : rapport d'analyse, dossier réglementaire,...). Arcanium travaille actuellement sur la phase de prototype des 3 scénarii.

Les livrables attendus pour mars 2022 sont 9 boîtes d'escape game mobiles, avec 3 scénarii (un par univers métier), une demie journée de formation à l'animation.

La prestation site internet :

L'objectif du site internet du Hub est de capitaliser sur les métiers des industries de santé du territoire, les formations associées et d'être un outil à la promotion de la filière santé sur le territoire. La réunion de lancement s'est tenue le 20 octobre 2021. Le Hub a exposé ses attentes concernant le site internet. Nel Graphisme a fait une première proposition d'architecture du site le 9 novembre 2021 et présenté cette architecture au comité technique le 2 décembre 2021.

La participation du Hub à plusieurs événements a contribué à la promotion de la filière Santé sur le territoire.

Ainsi, le 4 mars 2021, une soixantaine de demandeurs d'emploi APEC ont participé à une matinale dédiée aux industries de santé. Le CHU, le pôle BFCare et quatre entreprises (Delpharm, recipharm, CPAGE, ICTA) ont présenté leurs activités, leurs métiers, les compétences attendues et les opportunités d'emplois.

Lors d'un webinar en avril 2021, les étudiants de l'école d'ingénieur ESEO ont été sensibilisés à la filière intelligence artificielle en Santé.



Le Hub étaient également présent aux évènements du territoire : le village des recruteurs, le 30 septembre 2021, le French Fab tour, une manifestation de l'UIMM national, le 6 octobre, le forum des carrières pharma, à UFR sciences de santé de l'université de Bourgogne, et le 25 novembre le forum de l'UB.

Afin de promouvoir les métiers de la santé auprès des scolaires, le Hub s'est entretenu avec les services de la relation écoles entreprises du rectorat et a ainsi déposé une fiche action dans son catalogue 2021/2022. Les chefs d'établissements et les professeurs principaux volontaires pour promouvoir la filière Santé auprès de leurs élèves se sont manifestés. Un premier contact avec les 12 établissements scolaires a permis d'organiser l'évènement sur 2022.

La CCI Cote d'Or a sollicité le hub des industries de santé pour promouvoir la filière auprès des scolaires dans l'espace de la fabrik, en cours de création. Ainsi, une réunion et une visite de la fabrik a concrétisé un nouveau partenariat pour le Hub. Deux sessions d'animation auprès des scolaires seront organisées en 2022 à la fabrik de la CCI, Cote d'Or.

d- Task force

En partenariat avec Randstad, expert de l'analyse du marché du travail et de l'outil Smart data, le Hub a lancé une expérimentation visant à analyser les process de recrutement sur les postes en tension de technicien de maintenance. Une conférence de presse s'est tenue chez Delpharm le 23 mars pour présenter les résultats de l'étude Smart Data de Randstad France. Cette étude met en évidence que malgré le fait que les postes de technicien de maintenance constituent le premier métier en termes d'offres d'emploi sur le territoire, la demande d'emploi n'est pas pénurique.

En conséquence, les tensions récurrentes sur ce métier indiquent que les facteurs bloquants sont à rechercher du côté des process de recrutement (analyse des besoins, contenu des offres, sourcing, procédures de recrutement) et/ou du côté de la qualification du vivier de main d'œuvre.

Cette étape a amorcé l'expérimentation sur le process de recrutement des techniciens de maintenance dans 5 entreprises pilotes (Corden Pharma, Recipharm, Delpharm, Adhex Pharma et SPPH Fareva) avec Randstad.



Conférence de presse chez Delpharm

Patrick Vanoli -Responsable de Produit Randstad SmartData, Emmanuelle Bonneval- DRH Delpharm, Océane Charret-Godard- présidente de Creativ', Vice Présidente Formation Conseil Régional BFC & Éluë à Dijon Métropole en charge de l'emploi, Véronique Guillon- Déléguée Générale UIMM Côte d'Or, Fabrice REY- Directeur de Creativ'

En septembre 2021, le groupe de travail a capitalisé sur l'expérimentation afin de produire un livrable de restitution. Les institutionnels et les entreprises de la santé ont participé à la restitution des travaux lors d'un webinaire organisé par le hub, le 14 décembre. Un communiqué de presse a été publié.

B- Enseignements et perspectives en 2022 :

L'année 2021 a consolidé le partenariat entre les membres fondateurs (Dijon Métropole, le pôle BFCare, Creativ', l'UFR Sciences de Santé, Université de Bourgogne, France Chimie BFC, l'UIMM et l'OPCO2I) et développé de nouveaux partenariats (CNAM,CCI, pole formation UIMM, ...).

La fréquence des instances de pilotage sera reconduite sur l'année 2022 (2 comités de pilotage/ an, 4 comités techniques/an).

Le hub des industries de santé s'est paré de différents outils de communication (Charte graphique, logo, kakémono, flyer, linkedin, boîte d'échappement jeu et site internet) pour faire la promotion des industries de santé sur le territoire. Un travail d'intégration de l'expertise sur les métiers et les compétences des industries de santé sera réalisé en début d'année. L'univers 2 des technologies médicales qui recense une multiplicité des secteurs d'activité sera investigué (expertise métiers, compétences et offres de formation associées).

Quatorze actions de promotion des univers métiers sont programmées en 2022, dans l'attente d'autres opportunités. Le kit de sensibilisation avec notamment l'animation autour des boîtes d'échappement jeu permettra de faire découvrir les univers métiers de manière ludique à des scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi mais également des prescripteurs de l'emploi et de l'orientation.

Des réflexions avec l'université de Bourgogne et Dijon métropole seront menées sur l'organisation d'assises des métiers de la santé.

La coordination du projet PMIS, Parcours en Maintenance des Industries de Santé, permettra de colorer deux formations de l'UIMM et la création d'un bac+ 1 avec un vernis industries de santé, le sourcing de la formation et la création d'un SAS découverte des métiers des industries de santé avec les différents partenaires.

V. DEFI - Destination Formation Innovante

Le projet DEFI est issu du plan d'action de la GPECT Tourisme (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale), menée par Creativ' entre 2015 et 2019. Il est financé par le Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté dans l'Axe 3 du Plan Régional d'Investissement dans les Compétences et par le Fond Social Européen. Il a été engagé sur le premier semestre 2021 pour une durée de 24 mois.

DEFI vise à concevoir et expérimenter avec les organismes et établissements de formation régionaux de nouvelles solutions pédagogiques. La construction de cette ingénierie inédite va combiner à la fois :

- des nouveaux outils digitaux (serious game, réalité virtuelle, application de rapid-learning) ;
- du théâtre forum dans le but de travailler la gestion de situations complexes dans le cadre d'une relation client, ainsi que la capacité à se mettre en scène pour adapter sa posture et son langage à différents types de clientèles et de situations.

Ces solutions auront vocation à être transférables sur tous les terrains de la relation client et certaines d'entre elles seront également accessibles en anglais.

Pour mettre en œuvre ce projet, Creativ' s'appuie sur L'Agence Activement Bousculante (LAAB) dont le savoir-faire est orienté sur le développement des compétences sociales et relationnelles et de Manzalab', créateur d'expériences immersives & digitales pour la formation et la communication.

Le projet est composé de 3 briques de formation nécessaires à une bonne couverture

des besoins en compétences :

- *brique 1* : gestion des situations relationnelles ou comment se mettre en position d'acteur dans la relation client.
- *brique 2* : savoir-faire et aptitudes en lien avec les techniques commerciales : savoir accueillir, orienter, conseiller, vendre.
- *brique 3* : promotion et la valorisation du patrimoine matériel et immatériel, de la gastronomie régionale.

La co-construction des briques avec les structures va se dérouler en plusieurs phases, jusqu'en Juillet 2022 :

- *phase Test* : incluant Creativ', Manzalab, LAAB et 1 organisme de formation.
- *phase Expérimentation* : incluant Creativ', Manzalab, LAAB et 5 organismes et établissements de formation.
- *phase Déploiement* : incluant Creativ', Manzalab, LAAB et 10 organismes et établissements de formations.

Ces différentes phases proposeront systématiquement un temps de formation aux professionnels des structures. L'enjeu ici est de développer une communauté autour du projet permettant de créer une forte dynamique d'essaimage par la suite grâce à :

- une boîte à outils innovants et leur mode d'emploi ;
- une méthode robuste, vérifiée et adaptable.

Une dernière phase, qui s'achèvera en Décembre 2022 - date de fin du projet - concerne l'évaluation de DEFI ainsi que l'assistance à la mise en œuvre des solutions développées pour les acteurs impliqués dans le projet.

Par la suite, l'ensemble des productions (outils digitaux et ingénierie pédagogique des blocs) sera mis à la disposition gracieuse des acteurs régionaux de la formation.

A. Réalisation/résultats/enseignements

L'année 2021 a marqué le lancement du projet avec une phase de lancement dédiée à la mobilisation des partenaires et au cadrage du projet sur les questions de propriété intellectuelle, d'évaluation continue et de communication :

Mobilisation des partenaires

Le projet DEFI s'inscrit dans une démarche partenariale ambitieuse impliquant auprès des acteurs territoriaux du développement économique et de l'emploi, les représentants des OPCO concernés (AKTO, OPCO EP, OPCOMmerce), l'organisation professionnelle de l'hôtellerie et de la restauration (UMIH 21 et Bourgogne), ainsi que les acteurs de la formation en Région.

A ce jour, Creativ' a :

- contacté 40 réseaux, organismes et établissements de formation pour présenter le projet dans une logique de mixité des structures et de couverture de l'ensemble du territoire ;
- rencontré 14 réseaux, organismes et établissements de formation initiale et continue qui souhaitent s'impliquer dans une des différentes phases ;

Tous les partenaires rencontrés ont souligné la pertinence du projet DEFI pour répondre aux enjeux de montée en compétences dans les métiers de la relation client.

Les organismes et structures acceptant de s'impliquer dans le projet seront répartis ainsi :

- *phase Test (un organisme de formation):*
 - AFPA
- *phase Expérimentation jusqu'à 5 organismes*
 - Réseau GRETA Bourgogne
 - Réseau MFR Bourgogne-Franche-Comté
 - CCI Formation 21
 - Prom'Hôte IFITEL – Groupe Stelo formation
- *phase Déploiement (au 31/12/2021) :*
 - Réseau GRETA Franche-Comté
 - CCI Formation 89
 - CIFA Yonne (en collaboration avec Lycée Vauban)
 - IFPA
 - Lycée Saint Bénigne
 - Lycée Nelson Mandela
 - Lycée Castel

Développement des outils digitaux

La brique 2 « *Savoir-faire et aptitudes en lien avec les techniques commerciales : savoir accueillir, orienter, conseiller, vendre* » et la brique 3 « *Connaissance de la*

culture et du patrimoine local » intègrent des outils digitaux comme supports pédagogiques :

- Une application de Rapid Learning « Teemew Mobile » incluant quiz, jeux, évaluations, vidéos, articles
- Deux serious game comportementaux pour travailler sa posture dans les métiers de la relation client ;

Les organismes contributeurs des phases « test » et « expérimentation » ont co-construit les scénarios et intentions pédagogique des Serious Game ainsi que la structure pédagogique de l'application de rapid-learning.

- Hub en réalité virtuelle dans lequel seront déposées des ressources identifiées comme étant ludiques pour faciliter l'acquisition de connaissances sur le patrimoine matériel et immatériel du territoire.

Pour ce dernier, un des enjeux a été de déterminer des thématiques structurantes du territoire (gastronomie, vignes, histoire...) puis définir des étapes pour faire découvrir ces thématiques en maintenant un fil conducteur pour structurer les apprentissages. Creativ' a ainsi sollicité :

- le Comité Régional du Tourisme;
- la direction de la valorisation du patrimoine à la Ville de Dijon;
- la direction de l'Office de Tourisme Dijon Métropole;

Manzalab est chargée du développement. Les premières versions de l'ensemble des outils seront livrés au premier trimestre 2022 et expérimenter dans les formations ciblées par les organismes impliqués dans le projet.

Cadrage du projet

Dans le cadre de DEFI, Creativ' a sélectionné des prestataires suite à des appels d'offres pour cadrer un ensemble de points déterminants dans le développement du projet :

- *Propriété intellectuelle* : Le cabinet In concreto (retenu le 1^{er} Juin 2021) a conduit une prestation pour :
 - identifier des droits d'auteurs pouvant être protégés sur les briques de compétences ;
 - assurer la protection des briques de compétences par la mise en place d'un cadre contractuel d'exploitation des droits de propriété intellectuelle.
- *Communication* : l'agence CinqAvril (retenue le 07 Juin 2021) a développé l'identité visuelle du projet en créant un cadre de communication (incluant un logo original) et en réalisant une charte graphique en lien avec l'identité qui a ensuite été déclinée sur différents supports.
- *Evaluation continue* : le cabinet DIDACTION (retenu le 12 Novembre 2021) conduira l'évaluation du projet DEFI sur l'année 2022. L'évaluation devra permettre d'adapter le projet et de voir son impact sur les formations aussi bien dans les pratiques des formateurs que dans l'apprentissage des stagiaires et leur employabilité par la suite. Un cahier des charges sera produit sur l'été pour une consultation lancée dans la foulée. Elle aura pour objectif de mesurer l'impact du projet dans l'écosystème général.



B. Perspectives

L'année 2022 sera riche d'enseignements pour le projet DEFI. En effet, les organismes de formation pourront mettre en œuvre l'ensemble des solutions créées dans le cadre du projet. Les formateurs formés pourront bénéficier de l'assistance de Manzalab et de L'Agence Activement Bousculante pour les déployer dans leurs parcours.

La phase « Déploiement » qui concernera jusqu'à dix organismes et établissements de formation démarrera en Mars et permettra de former de nouveaux formateurs et d'expérimenter les solutions dans d'autres formations et auprès d'autres publics (lycéens, apprentis).

Enfin, le dernier semestre sera consacré à la finalisation du guide pédagogique, nourri des retours d'expériences des différents organismes afin d'avoir un kit d'essaimage fonctionnel pour les autres organismes et établissements de formation initiale et continue de la Région.

Le cabinet DIDACTION conduira la prestation d'évaluation continue et restituera les résultats de manière régulière et en fin de projet en guise de bilan.



Les projets en lien avec la relation école-entreprises

Campus des Métiers et des Qualifications Alimentation, Goût, Tourisme

Rappel du contexte

Le label Campus des Métiers et des Qualifications délivré par 4 ministères¹ vise l'accompagnement de l'évolution de l'offre de formation initiale et continue pour l'adapter aux besoins en compétences des entreprises sur un territoire. Le CMQ² Alimentation, Goût, Tourisme est animé depuis septembre 2017 par Creativ'. Fabrice Rey, directeur de Creativ', en est le directeur et Aurélie Gimbert, salariée du rectorat et mise à disposition auprès de Creativ', en est la directrice opérationnelle.

L'année 2021 a été marquée par la candidature du CMQ pour le renouvellement de sa labellisation. Pour obtenir le label, les campus doivent remplir 11 critères listés dans le cahier des charges national des campus des métiers et des qualifications³, celui-ci a été obtenu par arrêté ministériel le 27/07/2021 pour une durée de 5 ans.

Le label porté par les rectorats et conseils régionaux a pour finalités :

- La transformation de la voie professionnelle et son attractivité ;
- L'élévation du niveau de qualification et de compétences des élèves, apprentis, étudiants et stagiaires de la formation continue ;
- L'amélioration de leur insertion professionnelle ;
- Le développement des liens entre établissements de formation et entreprises ;
- La visibilité de l'ensemble des partenaires ;
- Le développement socio-économique du territoire dans un secteur déterminé.

La perspective du renouvellement de la labellisation a été l'occasion de réinterroger le réseau du CMQ et la gouvernance sur la stratégie et les objectifs du CMQ à partir de l'analyse socio-économique des secteurs d'activités couverts par le campus et de ses enjeux sur le territoire de la région Bourgogne-Franche-Comté. Cette réflexion a été menée à l'automne 2020.

Le périmètre géographique du CMQ est resté identique et s'étend sur le territoire de la Bourgogne-Franche-Comté, périmètre pertinent au vu de la faible densité régionale et du fait que les entreprises des secteurs d'activités couvertes par le CMQ sont fortement présentes en zone rurale particulièrement concernant le secteur de la production agricole et de la transformation agroalimentaire. Par ailleurs, si les établissements de l'hôtellerie-restauration les plus importants sont implantés le long de la route des grands crus et dans les agglomérations, les établissements maillent tout le territoire.

1 Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports, ministère de l'économie, des finances et de la relance, ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion et ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

2 L'abréviation CMQ sera utilisée dans la suite du texte pour désigner le Campus des Métiers et des Qualifications.

3 Voir cahier des charges sur la page internet du ministère de l'éducation nationale : <https://www.education.gouv.fr/les-campus-des-metiers-et-des-qualifications-5075>

Concernant les secteurs d'activité couverts par le CMQ, il s'est révélé approprié d'englober le secteur de la production agricole pour travailler en cohérence de la production à la consommation alimentaire ce périmètre sectoriel étant pleinement en phase avec les enjeux stratégiques des collectivités territoriales comme le Conseil Régional et Dijon Métropole notamment.

Les champs d'activités du CMQ sont la production agricole (en lien avec la consommation alimentaire), le secteur de la transformation alimentaire et l'hôtellerie-restauration et le tourisme.

Les axes stratégiques validés par la gouvernance du campus sont les suivants :

- L'alimentation durable de la production à la consommation des produits ;
- La relation client dans une économie de services tournée vers le tourisme avec un enjeu de commercialisation du territoire et de ses atouts ;
- Le numérique qui bouleverse de manière transversale les métiers ciblés.

Ces axes stratégiques ont été déclinés en objectifs stratégiques, objectifs opérationnels et réalisations qui constituent la feuille de route du campus pour les trois prochaines années.

A. Bilan de l'année 2021

Projet Territoire d'innovation "Dijon, alimentation durable 2030"

L'année a été marquée par le démarrage de ce projet piloté par le CMQ . Ce projet est stratégique pour le CMQ car il permet de travailler, d'une part, sur l'anticipation de l'impact des mutations économiques, techniques, réglementaires sur l'évolution des compétences qui est un objectif opérationnel du CMQ. De plus, dans les phases suivantes du projet, il permettra de répondre à l'objectif d'adaptation de l'offre de formation en lien avec les besoins en compétences des entreprises. Pour les détails concernant ce projet, voir paragraphe *Territoire d'Innovation "Dijon, alimentation durable 2030"*.

On note les projets Cité Apprenti(e) et DEFI (*voir paragraphes associés*) initiés par le travail mené par Creativ' et le CMQ qui visent également à remplir l'objectif de contribuer à faire évoluer l'offre de formation et de sécuriser la poursuite de parcours de formation.

La formation des enseignants au théâtre forum

Suite aux expérimentations menées par le CMQ et Creativ' sur le théâtre forum, la directrice opérationnelle du CMQ a convaincu les inspecteurs académiques des filières hôtellerie-restauration, vente et commerce d'inscrire une formation de deux jours au théâtre forum au Plan Académique de Formation. Ainsi, 16 enseignants de l'académie de Bourgogne ont suivi les 25 et 30 novembre 2021 une formation au théâtre forum dispensée par l'organisme de formation LAAB (ex Talent Campus) et prises en charge, pour la partie coûts pédagogiques, sur le budget de fonctionnement du CMQ.

L'objectif de ces deux jours était non seulement de faire découvrir aux enseignants le théâtre forum en leur faisant pratiquer l'exercice mais également de parvenir à leur transmettre les clés d'animation du théâtre forum dans le cadre de l'enseignement professionnel avec leurs élèves.

Ideathon

L'ambition de cet évènement, qui a réuni sur une plateforme numérique 114 étudiants de l'enseignement supérieur les 14 et 15 janvier 2021, était de faire travailler les étudiants sur des problématiques d'entreprises du territoire à partir d'outils et de techniques de créativité.

Les objectifs secondaires pour les organisateurs de l'évènement étaient de montrer que l'ESADD et les deux CMQ partenaires (Territoire Intelligent et Alimentation, goût tourisme) :

- Sont en capacité de proposer des méthodes pédagogiques innovantes ;
- Ont un réseau partenarial autant du côté des établissements d'enseignement supérieur que des entreprises et des collectivités ;
- Savent établir une relation gagnant-gagnant entre enseignement supérieur et entreprises ;
- Peuvent proposer une organisation d'évènement de qualité avec des outils innovants.

Les résultats de l'évènement :

Les points forts :

- Une participation de 114 étudiants et de 7 entreprises du territoire ;
- Une production importante de la part des étudiants qui ont produit au total 277 idées pour répondre aux problématiques des entreprises.
- Une dynamique partenariale positive ;
- Des MOOC de qualité ont été conçus et produits à destination des étudiants ;
- Une satisfaction globale des participants entreprises et étudiants sur l'évènement.

Les points d'amélioration :

- Trop peu d'étudiants ont suivi la totalité des MOOC proposés pour se former aux techniques de créativité.
- On note qu'en janvier 2021, les étudiants suivaient, pour la grande majorité d'entre eux, leurs cours à distance depuis le mois de mars 2020 et que beaucoup d'entre eux étaient à saturation des cours et évènements à distance. De la même façon, il a été plus complexe pour les organisateurs de coacher les groupes d'étudiants à distance plutôt qu'en présentiel.
- L'outil virbela a été très apprécié cependant le système de téléchargement sur les PC a posé quelques difficultés en fonction du matériel dont disposaient les participants.

Les autres actions

POEC Vendeur Conseiller Commercial

Concernant le champ de la formation continue, la POEC⁴ Vendeur Conseiller Commercial pour les commerces, entreprises et établissements locaux accueillant une clientèle touristique a été lancée avec 8 stagiaires en décembre 2021. Cette troisième édition est le fruit d'un partenariat avec l'OPCO EP⁵ et l'AFPA. Le CMQ et Creativ' avaient participé à la rédaction du cahier des charges de cette formation dès sa première édition en 2019.

4 POEC – Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective.

5 OPCO EP – Opco des Entreprises de Proximité ex Agefos-PME.

Pass industrie

Cette année a été également l'occasion de travailler sur le rapprochement entre les entreprises et l'école via la mise en œuvre du Pass industrie⁶ en région Bourgogne-Franche-Comté.

Le Pass industrie a été lancé en région Bourgogne-Franche-Comté à l'initiative d'Ocapiat et de l'Opco2I. Ainsi, le CMQ a pu présenter aux entreprises des bassins d'emploi de Dole, Dijon et Chalon-sur-Saône la Voie des Talents, les projets innovants proposés aux collèges dans le cadre du Parcours avenir en lien avec une entreprise et enfin les boîtes d'échappement game développées pour les participants du PLIE et les visiteurs de la Voie des Talents pour découvrir les soft skills (scénario 1) et les compétences de base pour l'exercice des métiers de la maintenance (scénario 2) de manière ludique.

Durant l'automne, les boîtes d'échappement game ont été présentées et utilisées dans plusieurs entreprises régionales industrielles ou agroalimentaires comme Européenne de Condiments, Daunat, C&K Component, Parker, Bouvard, Marcel Petite... Les boîtes d'échappement game ont même été primées comme initiative régionale phare du Pass industrie Bourgogne-Franche-Comté, ceci permettra de présenter l'outil au niveau national.

En synthèse, on peut noter que la mise à disposition des boîtes répond à plusieurs enjeux pour le CMQ :

- Entretenir des relations partenariales positives et fortes avec Ocapiat ;
- Faire connaître Creativ' en tant qu'acteur du territoire qui innove sur les questions emplois-compétences ;
- Entretenir et développer le réseau d'entreprises du CMQ sur la région BFC.

L'accompagnement à la mise en œuvre du Parcours avenir

Le CMQ poursuit l'accompagnement des établissements qui le souhaitent à la mise en œuvre du Parcours Avenir. Le collège Pardé a ainsi démarré un projet partenarial à destination de 4ème et de 3ème en lien avec l'entreprise Boisset pour répondre à la problématique : « Comment l'entreprise peut-elle s'adapter aux conséquences du changement climatique ? ».

Analyse des résultats du séminaire du CMQ

Le CMQ a organisé en décembre 2020 un séminaire de travail sur le thème « Réfléchissons ensemble à de nouvelles façons d'apprendre dans les organismes de formation et en entreprise pour mieux attirer et fidéliser les jeunes ». Les 365 idées produites par les 49 participants permettent de dégager les axes de travail suivants à privilégier pour le CMQ pour les années à venir :

⁶ Pass Industries réunit les entreprises industrielles d'un même bassin ainsi que les acteurs de l'emploi et de la formation dans l'objectif de construire ensemble des réponses sur mesure, coordonnées, au plus près des besoins des entreprises sur les thématiques de l'emploi et de la formation.

Thématiques	Actions déjà planifiées ou en cours au sein du CMQ
Adapter / faire évoluer l'offre de formation	😊😊😊
Faire connaître les métiers	😊😊😊
Renforcer l'accompagnement à l'orientation et à la réorientation	😊😊
Améliorer le processus "Emploi"	😞😞
Manager les ruptures	😞
Améliorer l'insertion dans les entreprises	😞
Améliorer le processus "Stage"	😞
Mieux faire connaître l'offre de formation aux entreprises	😞😞
Améliorer la phase d'orientation	😊😊

Communication

Le CMQ a poursuivi, durant cette période, ses actions de communication via la page internet du campus alimentée par cinq actualités durant l'année ainsi que via la diffusion au réseau du CMQ de trois Newsletter.

Suivi des indicateurs d'autoévaluation.

Lors de la rédaction du plan d'actions du CMQ pour les années 2021 à 2024, une liste d'indicateurs de réalisation et de résultats a été définie. Ces indicateurs ont été rempli pour l'année 2021 par objectif stratégique et opérationnel du CMQ.

B. Enseignements et perspectives pour 2022.

L'année 2021 pour le CMQ a été une année à enjeux, riche en activités, on peut noter :

- Le succès de la demande de renouvellement du label Campus des Métiers et des Qualifications pour une durée de 5ans.
- Les résultats du séminaire de travail proposé par le CMQ aux organismes de son réseau ont été riches en contenus. Beaucoup des pistes d'actions qui ont émergé confirment les orientations prises par le CMQ et le plan d'actions mis en œuvre depuis sa labellisation.

Par ailleurs, l'année 2021 a vu la concrétisation ou l'aboutissement de projets en préparation depuis plusieurs années :

- Sur l'évolution et l'adaptation de l'offre de formation par exemple avec la formation des enseignants à la modalité pédagogique du théâtre forum pour travailler les situations complexes dans le cadre de la relation client ;
- Sur la promotion des métiers et des formations où l'évènement La Voie des Talents a pu voir le jour après près d'un an et demi de préparation et beaucoup d'investissement en temps.

Cette année a également été une année qui a ouvert de nouvelles perspectives pour le CMQ avec le démarrage du projet « Dijon, système alimentaire durable » et dans lequel le CMQ pilote un axe ambitieux sur l'évolution des métiers et des compétences. Ce projet, en plus de doter le CMQ de plus de moyens humains (un poste équivalent temps plein sur 5 ans) propulse le CMQ comme acteur à part entière de la mise en œuvre de l'axe stratégique de Dijon Métropole sur l'alimentation durable.

Les actions en lien avec les quartiers prioritaires

Response

Response est un projet européen piloté par Dijon Métropole et co-piloté par EDF d'une durée de 5 ans (2020-2025). Deux villes pilotes ont été retenues (Dijon et Turku en Finlande). L'enjeu est de déployer des nouvelles technologies, ceci afin de faire émerger des îlots à énergie positive qui produisent en somme plus d'énergie qu'ils n'en consomment.



Objectifs

Dijon Métropole souhaite informer les citoyens sur les transitions (écologique/énergétique) en cours et les inciter à y participer en tant que partie prenante à part entière. L'objectif est d'intégrer un volet participatif / inclusif sur un quartier présentant un taux de chômage et de logements sociaux important et faisant partie d'un programme de renouvellement urbain.

En effet des entreprises comme EDF, Enedis, les entreprises du BTP ... ont des difficultés à recruter sur certains postes voués à se développer dans les années à venir. Certains métiers sont nouveaux et souvent mal connus. Ces entreprises ont un partenariat plus ou moins développé (en fonction des stratégies d'entreprises) avec le Rectorat pour développer des filières correspondant à des attentes. Parfois ces filières ferment faute de candidats alors même que les demandes de poste sont croissantes.

L'objectif est de s'appuyer sur le projet Response pour créer plus de liens entre les publics, les filières de formation, les entreprises et promouvoir les métiers du BTP et de l'énergie.

Dans le cadre de ce projet, plusieurs axes sont déployés notamment un axe autour de la mobilisation des citoyens concernant la formation et l'emploi autour des métiers de la transition énergétique ; Creativ' est associé au travail de réflexion sur cet axe notamment en faveur des publics du territoire en reconversion professionnelle.

A. Réalisations

Un groupe de travail a été mis en place à compter de mai 2021 pour débiter un travail de réflexion autour de différents événements répondant à cette thématique emploi/formation sur les métiers de la transition énergétique.

Creativ', le Rectorat et Dijon Métropole se sont réunis lors de plusieurs sessions de travail qui ont permis de construire un plan d'action à destination des publics (collégiens, lycéens, enseignants, formateurs, demandeurs d'emploi en reconversion professionnelle, salariés en alternance, entreprises ...) notamment :

- Présentation du projet RESPONSE au public et aux partenaires de l'emploi/formation dans le cadre de la semaine Ecole-Entreprises et de la semaine de l'industrie

Cet événement a permis de présenter au grand public le projet RESPONSE à travers la maquette du projet.

A ce titre CREATIV' a mobilisé les partenaires de l'emploi et de la formation à l'occasion d'une session de présentation à destination des partenaires. Parmi les partenaires invités du PLIE, de la Mission Locale, des DAQ et de l'ARIQ, 10 professionnels ont pu participer à cet événement, associés à des professeurs de l'éducation Nationale.

Aussi, il a été proposé à ces même partenaires d'accompagner un groupe de demandeurs d'emploi lors de cette semaine afin de leur présenter le projet et les métiers associés. Un groupe de jeunes de la Mission Locale a ainsi pu participer à une session.

- Fresques du climat

Une animation Fresque du climat a été organisée au sein de Creativ' afin de tester cette animation avant d'envisager de la déployer auprès du public adulte. Ce test a permis de valider cet événement et la proposer aux stagiaires de la formation professionnelle actuellement dans le parcours DAQ.

Une réflexion sur une suite de la fresque est en cours afin d'aborder les métiers liés à la transition énergétique afin de faire un lien sur les métiers de demain en lien avec le changement climatique et faire la promotion de ces métiers.

- Appel à Manifestation d'intérêt

2021 est marqué par l'implication de CREATIV' dans la Réponse à l'Appel à Manifestation d'Intérêt : programme d'Investissements d'Avenir - Action « démonstrateur de la Ville Durable » Démonstrateur Ville Durable, déposé par Dijon Métropole dans le cadre du programme FRANCE RELANCE. Au titre de la période d'incubation, une demande de subvention a été demandée pour que CREATIV' puisse réaliser une « Étude d'opportunité et mobilisation des acteurs du territoire pour réaliser un plan d'actions innovantes pour attirer les demandeurs d'emploi vers les filières de la construction et de l'énergie ». La réponse est attendue pour la fin d'année 2021.

B. Perspectives

Les différents groupes de travail ont permis de construire un plan d'actions pour les années à venir à destination des publics (collégiens, lycéens, enseignants, formateurs, demandeurs d'emploi en reconversion professionnelle, salariés en alternance, entreprises ...). Différentes actions ont été retenues et sont en cours de construction, toujours dans l'objectif de promouvoir les filières du BTP et de l'énergie :

-Visite de chantiers/rencontre professionnelle

L'objectif des visites de chantiers est de découvrir les métiers du bâtiment qui contribuent à la transition énergétique. En fonction de l'avancée des travaux, des visites seront organisées ainsi que des rencontres avec des professionnels. Les publics seront mixés, public en reconversion professionnelle et public scolaire afin de favoriser les échanges intergénérationnels.

- Stages dans les entreprises impliquées dans Response : Les entreprises impliquées dans le projet RESPONSE seront mobilisées pour accueillir des publics en stage sur les différents chantiers d'éco-rénovation afin de faire découvrir les métiers et attirer les publics vers les métiers du bâtiment.

- Serious game de découverte des métiers et des réalisations techniques :

Ce serious game sera à construire dans les prochains mois. L'idée serait de mettre à disposition ce serious game aux publics du territoire de la Fontaine d'Ouche, les organismes scolaires, les organismes de formation, ... avec un QR code, permettant de suivre l'avancée des différents travaux, la transformation du quartier et découvrir les différents corps de métiers ayant participé aux différentes réalisations. Différents partenaires seront mobilisés pour la construction de ce serious game : pilotage Campus avec la contribution du GT Arcanium pour la création du scénario et CAFOC ou ESAAD ou Niepce-Balleure/Chalon pour le développement de l'application

- Un get smart (Forum) sur la transition énergétique avec la mise en valeur de métiers, réalisations et promouvoir les formations : Cet événement aurait

lieu un vendredi et un samedi afin de pouvoir accueillir des publics demandeurs d'emploi, en formation, salariés en contrat en alternance, des élèves et étudiants mais aussi des habitants du quartier. Cet événement serait prévu courant 2023.

- **Speed dating** : Les entreprises du bâtiment parviennent difficilement à recruter des personnes dans leur secteur. L'organisation d'un speed dating permettrait aux publics de rencontrer directement les entreprises et faciliter des embauches.

- **Clauses d'insertion** : Les différents chantiers intégrés dans le projet RESPONSE comportent des clauses sociales d'insertion. Creativ' a été mobilisé par les différents donneurs d'ordres (bailleurs sociaux) pour intégrer des clauses dans leurs marchés puis accompagner les entreprises dans la réalisation de celles-ci. Ces opérations bénéficient de subventions dans le cadre de l'ANRU, les publics en recherche d'emploi du territoire de la Fontaine d'Ouche sont sollicités pour travailler sur ces projets de rénovation énergétique. Cette année, un premier chantier a débuté. Un travail avec les différentes entreprises intervenant sur le chantier a été engagé générant de nombreuses offres d'emploi dans le domaine du BTP ainsi que l'administratif.

Les actions en lien avec les Quartiers Politiques de la Ville

Coordination de la fonction d'accueil dans les Points Relais dijonnais

CE QU'IL FAUT RETENIR :

Objet : Il s'agit d'apporter un accueil de proximité et une réponse de premier niveau aux attentes des publics (demandeurs d'emploi, jeunes ou adultes, salariés, stagiaires etc...) dans les deux Points Relais de la Ville de Dijon, dans les Quartiers Politique de la Ville des Grésilles et de Fontaine d'Ouche.

Thématiques de rattachement :

Principale : Actions dans les quartiers prioritaires

Secondaire : Sécurisation des parcours professionnels.

Résultats attendus :

- Accueil des publics jeunes et adultes
- Traitement de leur demande (réponse directe ou orientation vers le partenaire approprié) en matière d'accès à l'emploi.

Organisation :

Creativ' coordonne l'animation de la fonction accueil dans les deux Points Relais dijonnais. L'accueil est assuré par deux Chargées d'accueil(1 employée Creativ' + 1 employée de l'APSALC. Par ailleurs, différents partenaires accompagnant des publics sont présents en continu sur ces sites, d'autres proposent des permanences.

Objectifs :

Les Points Relais sont des lieux de référence emploi / insertion / formation sur le territoire. Ils interviennent en complémentarité des agences Pôle emploi et offrent un meilleur maillage territorial. Ils accueillent les conseillers emploi des partenaires (Mission Locale, PLIE) qui accompagnent les publics, ainsi que la plate-forme mobilité de la Mission Locale. D'autres partenaires sont présents de manière ponctuelle (ACODEGE, EPIDE de Velet, ADIE).

Dans ce cadre, au sein des Points Relais ou de Proximité, le personnel d'accueil est amené à travailler sur :

- Une première évaluation des besoins de la personne et de ses freins à l'emploi,
- L'information des publics et leur orientation vers les partenaires compétents,
- L'appui à l'utilisation des outils numériques de Pôle Emploi et d'autres partenaires,
- Une aide à la rédaction de CV et de lettres de motivation ainsi qu'un appui administratif...

Résultats produits et observables

A/ Perte des données informatiques

En Mars 2021 notre serveur informatique à été victime d'un incendie et nous avons perdu nos données informatiques du mois de Janvier, Février et début Mars.

C'est pour cette raison que les résultats des mois de Janvier et Février sont à zéro. Les résultats du mois de mars sont partiels.

Fréquentation des deux sites en 2021 :

Fréquentation des points relais dijonnais - 1^{er} semestre 2021 Grésilles

CONTACTS	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	TOTAL
Nombre d'entretiens Physiques	0	0	312	283	297	477	1369
Nombre d'entretiens Téléphoniques	0	0	72	73	105	129	379
NOMBRE TOTAL DES CONTACTS	0	0	384	356	402	606	1748

Fréquentation des points relais dijonnais - 2^{ème} semestre 2021 Grésilles

CONTACTS	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	TOTAL
Nombre d'entretiens Physiques	335	174	356	403	327	240	1835
Nombre d'entretiens Téléphoniques	82	37	86	72	77	44	398
NOMBRE TOTAL DES CONTACTS	417	211	442	475	404	284	2233

Fréquentation des points relais dijonnais - 1^{er} semestre 2021 Fontaine d'Ouche

CONTACTS	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	TOTAL
Nombre d'entretiens Physiques	0	0	367	227	341	416	1351
Nombre d'entretiens Téléphoniques	0	0	144	92	173	204	613
NOMBRE TOTAL DES CONTACTS	0	0	511	319	514	620	1964

Fréquentation des points relais dijonnais - 2^{ème} semestre 2021 Fontaine d'Ouche

CONTACTS	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	TOTAL
Nombre d'entretiens Physiques	278	202	375	275	273	176	1579
Nombre d'entretiens Téléphoniques	107	76	157	183	103	41	667
NOMBRE TOTAL DES CONTACTS	385	278	532	458	376	217	2246

Fréquentation des points relais dijonnais de l'année 2021

CONTACTS	GRÉSILLES	FONTAINE D'OUCHE	TOTAL des 2 PR
Nombre d'entretiens Physiques	3234	2930	6164
Nombre d'entretiens Téléphoniques	777	1280	2057
NOMBRE TOTAL DES CONTACTS	4011	4210	8221

Éléments de comparaison avec 2020 et 2021 :

Du fait de la crise sanitaire début 2020 les chiffres ne sont pas vraiment représentatifs du véritable flux des visiteurs:

Comparaison de la fréquentation des points relais dijonnais - 1^{er} semestre 2020 et 1^{er} semestre 2021

CONTACTS	Grésilles			Fontaine d'Ouche			TOTAL des PR		
	2020	2021	Progression	2020	2021	Progression	2020	2021	Progression
Nombre d'entretiens Physiques	1349	1369	1,46 %	1356	1351	-0,37 %	4074	4076	0,05 %
Nombre d'entretien Téléphoniques	333	1351	75,35 %	602	613	1,79 %	2287	2567	10,91 %
Nombre Total des contacts	1682	2720	38,16 %	1958	1964	0,31 %	6361	6643	4,25 %

Comparaison de la fréquentation des points relais dijonnais - 2^{ème} semestre 2020 et 2^{ème} semestre 2021

CONTACTS	Grésilles			Fontaine d'Ouche			TOTAL des PR		
	2020	2021	Progression	2020	2021	Progression	2020	2021	Progression
Nombre d'entretiens Physiques	1671	1835	8,94 %	1805	1579	-14,31 %	5311	5219	-1,76 %
Nombre d'entretien Téléphoniques	311	398	21,86 %	750	667	-12,44 %	1459	1815	19,61 %
NOMBRE TOTAL DES CONTACTS	1982	2233	11,24 %	2555	2246	-13,76 %	6770	7034	3,75 %

Cette baisse très significative doit être analysée en tenant compte du nombre des jours de fermeture dû à la crise sanitaire en 2020 ainsi que la perte des données informatiques du début d'année 2021 :

Au premier semestre 2020, fortement impacté par la crise sanitaire, l'activité s'est globalement maintenue.

B/ Autres éléments statistiques :

De ce fait, les statistiques concernant les services délivrés et les caractéristiques des publics sont partielles.

1/ Services délivrés sur 2021 :

Nombre de services par Point Relais			
Année 2021	PR Grésilles	PR Fontaine d'Ouches	Total PR
services	Du 01/01/2021 au 17/12/2021	Du 01/01/2021 au 17/12/2021	
Actualisation pôle emploi	236	120	356
Aide à l'utilisation des outils numériques	213	239	452
Aide à la lecture ou rédaction d'un courrier	404	142	546
Aide administrative	482	272	754
Appel téléphonique accompagné	67	18	85
Autres	90	107	197
Consulter des offres	23	35	58
Créer ou mettre à jour des outils de prospections (CV/LM)	151	122	273
Créer un espace emploi	1	0	1
Déclaration trimestrielle CAF	50	38	88
Demande d'information sur l'emploi	34	53	87
Demande d'information sur la formation	21	5	26
Demande d'information sur la mobilité	19	449	468
Demander un rendez-vous	225	647	872
Déposer un message pour son conseiller	769	1392	2161
Faire des photocopies	903	295	1198
Inscription/Réinscription à Pôle Emploi	32	10	42
Orienter vers un partenaire extérieur emploi	8	4	12
Orienter vers un partenaire extérieur social	26	7	33
Participer à un rendez-vous	1208	1542	2750
Réaliser des impressions	929	810	1739
Scanner des documents	257	86	343
Utilisation PC libre service	426	329	755
Nombre de contacts total	6574	6722	13296

2/ Analyse des publics :

On constate une prédominance du public jeune, au niveau du Point Relais de Fontaine d'Ouche.

ANNÉE 2021												
Point Relais	Public jeunes						Public adulte					
	Femmes	%	Hommes	%	Total des publics jeunes	% par rapport au total des publics	Femmes	%	Hommes	%	Total des publics adultes	% par rapport au total des publics
Grésilles	563	51 %	550	49 %	1113	27 %	1669	55 %	1347	45 %	3016	73 %
Fontaine d'Ouche	856	47 %	970	53 %	1826	42 %	1317	51 %	1246	49 %	2563	58 %
2 Points Relais	1419	48 %	1520	52 %	2939	35 %	2986	54 %	2593	46 %	5579	65 %

Perspectives pour 2022

Il reviendra au Service Social Métropolitain de définir les perspectives d'exercice de cette activité.