

Hebdomadaire d'informations économiques de Côte-d'Or et de Saône-et-Loire - Vendredi 16 mars 2018 - N° 3262 - Prix 1,50 €



Etude INSEE et Banque de France

Les TPE, « un maillon clé de l'économie régionale » pour Guillaume Volmers, chargé d'études à l'INSEE

Actualités



L'APEC a inauguré ses nouveaux locaux

Questions à David Da Tréza

directeur général de la Mutualité française de Saône-et-Loire



CHRISTELLE LOTZ

Légendes Gourmandes sur la voie de la diversification



CREATIV' ET LE CLUB GRAND SUD : la proposition d'une autre approche du recrutement

Désireuse de réinterroger la place de l'emploi pour la reconnecter aux entreprises et à leurs besoins, Dijon Métropole, par l'intermédiaire de Creativ', s'est associée au club Grand Sud pour mener une expérimentation. Afin de répondre aux problématiques de recrutement, les compétences sociales seront ainsi mises en avant au même titre que les compétences techniques.

Le club Grand Sud réunit 130 entreprises de Chenôve, Marsannay-la-Côte, Longvic, Ouges et Perrigny-lès-Dijon. Parmi leurs priorités affichées, l'emploi et les difficultés de recrutement comme l'explique Alain Bernier, responsable de la commission emploi au sein du club. « Nous avons interrogé nos adhérents et il en ressort qu'ils peinent à trouver des collaborateurs ayant non seulement les compétences techniques mais aussi les compétences transversales attendues comme l'esprit d'initiative, l'autonomie ou la créativité. »

Pour répondre à ce besoin, le club Grand Sud s'est tourné vers Creativ', le cluster emploi et compétence de la Métropole. « Mettre en relation une offre et un candidat ne suffit plus. Nous avons invité les entreprises à concevoir autrement leurs recrutements et nous devons aussi aider les candidats à valoriser ces savoir-être recherchés par les

recruteurs », note Océane Charret-Godard, conseillère déléguée de Dijon Métropole pour toutes les questions relatives à l'emploi et présidente de Creativ'.

Une réponse en ligne

Creativ' et le club Grand Sud se sont associés au site Place des Talents pour mener cette expérimentation. À travers un panel de questions, le candidat est positionné sur les offres qui lui correspondent.

« Certaines compétences sont parfois minorées par un candidat et pourtant attendues par le recruteur. La plateforme lui permet de les mettre en avant », souligne Alain Bernier, responsable de la commission emploi du club Grand Sud. Dijon Métropole a investi 20 000 € dans cette expérimentation pour offrir aux 130 entreprises adhérentes du club un accès illimité à la plateforme pendant un an et y déposer leurs offres d'emploi.



Marion Pageot, dirigeante de l'entreprise Altagile qui gère Place des Talents, Océane Charret-Godard, conseillère déléguée de Dijon Métropole pour toutes les questions relatives à l'emploi et présidente de Creativ', et Alain Bernier, responsable de la commission emploi du club Grand Sud, se sont associés pour proposer une autre approche du recrutement. Photo Nadège Hubert

« L'objectif est de donner l'opportunité aux sociétés de recruter sous un autre angle et de voir si cela porte ses fruits », fait remarquer Océane Charret-Godard, convaincue qu'il faut faire évoluer les pratiques. Avec 120 000 candidats inscrits sur le site dont 10 % de locaux, Place des Talents espère conduire les entreprises à investir dans les compétences pour développer le territoire.

Nadège Hubert

BAGEL CORNER fait une arrivée remarquée à la Toison d'Or

La chaîne de restauration rapide, Bagel Corner, vient de s'installer à Dijon, au cœur du centre commercial de la Toison d'Or, créant ainsi la première franchise de l'enseigne en Bourgogne-Franche-Comté.

Mustapha Inal n'est pas un inconnu. À Is-sur-Tille et Saint-Apollinaire, il gère déjà deux franchises de pizzeria. Depuis le 17 janvier, il mène aussi un projet au cœur de la Toison d'Or à Dijon. À deux pas de l'entrée de l'hypermarché Carrefour, l'ancienne boutique Orange a été séparée en deux cellules. L'une d'el-

les, d'une surface de 50 m², est dédiée à la chaîne de restauration rapide Bagel Corner. « Le bagel, rappelle Mustapha Inal, c'est un petit pain rond, percé en son centre, et déclinable à l'infini grâce aux recettes gourmandes qui le garnissent. En provenance de Pologne, il a été popularisé par les Américains qui en sont très friands, toutes générations confondues. »

Un démarrage sur les chapeaux de roue

Fondé en 2010, le réseau français Bagel Corner compte aujourd'hui une trentaine de restaurants en France et « la direction table sur 100 à l'horizon 2020 », s'enthousiasme Mustapha Inal. C'est lui qui pilote le restaurant de la Toison d'Or, accompagné de trois personnes en contrat de 35 heures. « Originaires de Dijon et de son agglomération, elles ont été sélectionnées pour leur expérience dans le domaine de la restauration et de la boulangerie, leur sens de l'accueil et leur rapidité d'exécution... sous les yeux des clients », précise-t-on du



Mustapha Inal présente une partie de son équipe. Photos M. G.

côté de l'enseigne.

Le magasin de Dijon est ouvert de 10 à 20 heures, 6 jours sur 7, et déjà la clientèle dijonnaise est au rendez-vous. « Nous avons fait le meilleur démarrage du réseau, se satisfait Mustapha Inal. Nous avons déjà une clientèle fidèle, renforcée par les commerçants du centre, mais aussi par les personnes qui travaillent au Parc Valmy. J'avais très envie de monter un troisième projet et, surtout, d'ouvrir dans ce centre qui m'a toujours attiré. Aujourd'hui, je suis très satisfait. »

Michel Giraud

