

Emploi. Nouveau nom, nouveau projet, nouvelle approche : devenue Creativ', l'ex Maison de l'emploi et de la formation de Dijon s'envisage comme un véritable espace collaboratif au service du développement économique et de l'emploi du bassin dijonnais.

Creativ', le cluster au service de l'emploi

Dijon « Contrairement à ce que je peux encore entendre ici et là, nous ne sommes ni le MEDEF, ni Pôle Emploi, qui sont d'ailleurs nos partenaires », recadrerait en souriant Océane Charret-Godard, présidente de Creativ' le 20 juin dernier au cours du lancement de la nouvelle structure. Une manière habile de présenter le positionnement de ce Groupement d'Intérêt Public (GIP) qui succède à la maison de l'emploi et de la formation de Dijon et qui se revendique d'être le cluster emploi compétences du bassin dijonnais.

« Le nouveau nom n'a rien de cosmétique : il correspond à un changement en profondeur, précise Fabrice Rey, le directeur de la structure. Nous sommes un espace collaboratif travaillant avec quelques 300 partenaires, des entreprises, clubs d'entreprises, des opérateurs de l'emploi et du dévelop-



Mieux comprendre le territoire, repérer les besoins en compétences, anticiper le marché du travail et s'organiser en amont pour préparer les emplois de demain : tels sont les objectifs du cluster Creativ'

pement économique, des collectivités pour préparer les demandeurs d'emploi aux métiers de demain ».

PRÉPARER LES EMPLOIS DE DEMAIN

« D'ici 2030, la plupart des professions qui embaucheront

n'existent pas encore, approuve la présidente. Nous avons une approche holistique qui consiste à réfléchir ensemble avec les acteurs de l'économie et de l'emploi afin de mieux comprendre le territoire, repérer les besoins en compétences, anticiper le

marché du travail et s'organiser en amont ».

Un procédé innovant, expérimental qui se construit jour après jour, au gré des besoins identifiés. C'est notamment le cas avec La Poste, Orvitis, le club Entreprendre 21 ou l'Union des

industries et des métiers de la métallurgie (UIMM). Pour faire face à sa problématique de recrutement (450 offres non pourvues en Côte-d'Or cette année), cette dernière s'est tournée vers Creativ' afin de trouver les compétences d'une autre manière.

Le GIP propose en effet différents outils permettant de capter des demandeurs d'emploi. Le PLIE (Plan local pour l'insertion et l'emploi) accompagne les publics en difficulté d'insertion, tandis que les clauses d'insertion se veulent un levier favorisant l'immersion et la professionnalisation des demandeurs d'emploi. Le Lab Compétences, espace de travail collaboratif réfléchissant aux mutations économiques du bassin dijonnais a pour but, lui, de sécuriser les parcours professionnels.

Ces outils placent les entreprises au cœur du dispositif d'accompagnement à l'em-

ploi. Une vraie responsabilité sociétale que soutient le cluster Creativ' avec une offre de services à la carte, évolutive, fruit d'une réflexion partagée, afin de répondre aux problématiques, celles d'aujourd'hui comme de demain.

ÉMELINE DURAND

Creativ', c'est...

- ◆ Un GIP dont le budget est alimenté à 52% par le Grand Dijon, ses communes membres et les services de l'État. Parmi les autres financeurs figurent le Conseil départemental, le Conseil régional, l'Europe...
- ◆ 37 collaborateurs dont 20 salariés.
- ◆ Un budget de 1,8 million d'euros (2016).

CHAMPIONNAT DE FRANCE DES CIRCUITS

FFSAI

Circuit
DIJON-PRENOIS
1-2 juillet 2017

dp
dijon prenois

AVEC AUSSI

CARRERA CUP

308 RACING CUP

CLIOCUP FRANCE

CLIOCUP CENTRAL EUROPE

WWW.GT4SERIES.COM

2017 INTERNATIONAL SERIES

PIRELLI

MOTUL

CERTINA

BMW

elf

STRENGTH 21

ELITE

INDIAN

FFSAI

SRO