

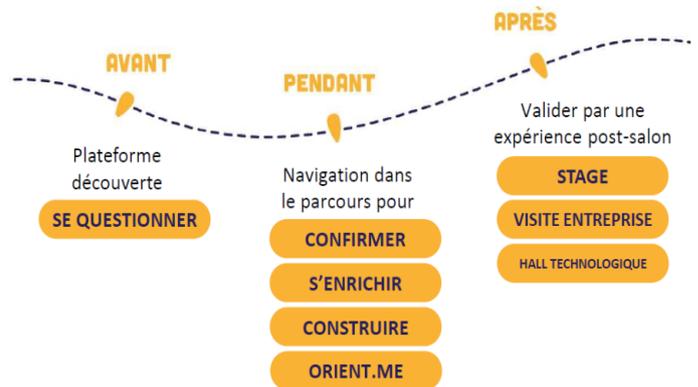


Le concept

Les deux secteurs de l'hôtellerie-restauration et de l'agroalimentaire font face à des recrutements difficiles sur certains métiers porteurs d'une image négative ou simplement méconnus. L'idée est d'expérimenter une nouvelle approche pour faire connaître les métiers d'où le concept de la Voie des Talents qui vise à faire vivre aux visiteurs de l'évènement **une expérience forte en optimisme et en découverte** à l'aide d'animations ludiques et immersives et à **montrer les filières par ce qu'elles promettent en valorisant les compétences nécessaires à l'exercice des métiers.**

Le parcours

Cet évènement d'orientation se veut original avec une déambulation au milieu des œuvres exposées au musée du Consortium de Dijon. En amont du salon, les futurs visiteurs se **questionneront sur leur personnalité**. Pendant, l'évènement, chacun sera amené à **identifier ses forces et ses talents** avant de **découvrir 10 métiers** de l'agroalimentaire et de la relation client dans le secteur du tourisme. Le visiteur poursuivra ensuite sa **réflexion sur son projet d'orientation**. Enfin, les visiteurs qui le souhaitent pourront **prolonger l'expérience** via une visite d'entreprise, un stage de d'immersion ou encore un échange avec un dirigeant d'entreprise.



Stands métiers

Chaque stand métier a été conçu autour d'une animation **ludique** dans laquelle le visiteur (scolaire, demandeur d'emploi ou prescripteur) va **tester des gestes métiers**. Il sera pour cela accompagné d'un élève, d'un étudiant ou d'un stagiaire de la formation professionnelle. Un formateur au métier présenté décryptera les **compétences mises en œuvre** et enfin un **échange** sera possible **avec un professionnel**.

Les acteurs impliqués

